

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Как и планировалось, после выхода предыдущего номера пакет документов журнала «Экономическая социология» направлен на рассмотрение в международную базу библиографических и реферативных данных Scopus. Журнал соответствует всем необходимым критериям. Посмотрим, что скажут эксперты. Рассмотрение занимает до одного года, поэтому следует набраться терпения.

Мы же представляем новый номер нашего журнала.

В рубрике «**Новые тексты**» выходит статья канд. соц. н. *Е. С. Бердышевой* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ), посвящённая социальному устройству рынка стоматологических услуг. Цель исследования заключается в том, чтобы выявить категории, операционализирующие содержание и качество предлагаемых на стоматологическом рынке услуг. В работе рассматриваются представления о качестве разных участников (врачей, управляющих и пациентов клиник) и показывается, что содержание стоматологической услуги как рыночного продукта представлено сочетанием её технологического и отношенческого аспектов. Анализ социального конструирования качества услуг проводится по сайтам московских стоматологических клиник и дополняется сериями глубинных интервью с врачами, управляющими и пациентами московских стоматологических клиник.

В рубрике «**Новые переводы**» размещён перевод заключения к книге *Арьо Кламера* (профессор экономики культуры в Университете им. Эразма Роттердамского в Роттердаме) «Странная наука экономика: приглашение к разговору» (Klamer A. 2007. *Speaking of Economics: How to Get in the Conversation*. Охон; New York: Routledge). Автор объясняет, почему профессиональное сообщество экономистов зачастую не способно сегодня вести продуктивные диалоги. В публикуемом заключении к книге говорится о четырёх разрывах, с которыми сталкиваются экономисты: эпистемологическом; риторическом; с повседневностью; с политикой. Публикуется фрагмент с разрешения Издательства Института Гайдара, где готовится русское издание книги.

В нашей рубрике «**Расширение границ**» мы публикуем статью канд. ист. н. *Н. В. Богатырь* (департамент социологии НИУ ВШЭ) «"Бюджет для граждан": найти получателя». Работа представляет результаты этнографического наблюдения над деятельностью рабочей группы Минфина России по созданию в 2013–2014 гг. концепции федерального «Бюджета для граждан» — упрощённой версии Федерального закона о бюджете, адресованной населению страны. Цель статьи состоит в том, чтобы показать, как государственные ведомства и привлечённые эксперты определяют конечного пользователя и соучастника этих проектов — гражданина.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» мы предлагаем материал канд. соц. н. *З. В. Котельниковой* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ) «Экономико-социологический взгляд на маркетинг взаимоотношений». В статье представлен сравнительный анализ исследований в областях маркетинга взаимоотношений и новой экономической социологии. Показывается, что, несмотря на содержательную близость двух дисциплин, выросших из общих теоретических корней (социология Э. Дюркгейма, экономическая антропология, теория социального обмена) и имеющих общие исследовательские интересы (проблематика доверия, приверженности, взаимозависимости, властной асимметрии, адаптации и взаимной удовлетворённости), развитие маркетинга взаимоотношений и новой экономической социологии во многом продолжает происходить параллельно.

В рубрике «**Новые книги**» представлена рецензия д. соц. н. *С. Ю. Барсуковой* (департамент социологии НИУ ВШЭ) на книгу «В тени регулирования: неформальность на российском рынке труда», вышедшую под редакцией В. Е. Гимпельсона и Р. И. Капелюшникова (М.: Изд. дом ВШЭ, 2014). Автор рецензии пытается ответить на вопрос: считать ли неформальную занятость печальным следствием несовершенства системы формальной занятости или особой сферой, компенсирующей её недостатки? Для этого приходится обратиться к определению основных понятий, сопоставлению разных подходов к изучению неформальной занятости, анализу доступных статистических данных. Ответ оказывается неоднозначным: группы неформально занятых неоднородны, они могут находиться как в более выигрышной, так и в более проигрышной позиции по сравнению с работниками формального сектора.

Далее публикуется рецензия на книгу *Эшли Миерс* «Оценивая красоту: становление профессиональной модели в индустрии моды», посвящённую исследованию модельного бизнеса (Mears A. 2011. *Pricing Beauty: The Making of a Fashion Model*. Berkeley: University of California Press). Автор книги показывает, как культурно обусловленные представления о «женственности», «маскулинности» и «красоте» формируют ценность модельной внешности и её рыночную стоимость. В предлагаемой рецензии рассматриваются и критически оцениваются основные аспекты книги: архитектура рынка, механизм конструирования ценности, а также неизбежно возникающая проблема конструирования стандартов красоты. Рецензия подготовлена *Т. Б. Кусимовой* (стажёр-исследователь ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В разделе с текстами на английском языке предлагается **интервью** с профессором *Сарой Ашвин* (факультет менеджмента Лондонской школы экономики и политических наук). Она рассказывает о том, как пришла в экономическую социологию и занялась исследованиями России, делится впечатлениями от поездки в Кемерово, где собирала эмпирические материалы по трудовым отношениям в угольной промышленности. Далее Ашвин говорит о своих текущих исследованиях гендерных отношений и советует, какие книги непременно следует прочитать тем, кто интересуется данной областью. Интервью взято канд. соц. н. *Т. С. Карабчук* (Лаборатория сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ).

В завершение даётся обзор международной **конференции**, которая прошла в НИУ ВШЭ 9–10 октября 2014 г. и называлась «Глобальный финансовый кризис в постсоциалистических странах: потребление, хозяйственная жизнь и потребительские культуры» («Global Financial Crises in Post-Socialist Countries: Consumption, Economic Life and Consumer Cultures»). В качестве ключевых докладчиков на конференции выступили А. Гусева (Бостонский университет, США) и О. Шевченко (Уильямс-колледж, США). Обзор подготовлен *М. О. Спириной* (стажёр-исследователь ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

* * *

Теперь, после переезда в здание НИУ ВШЭ на Мясницкой улице, все семинары Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) проходят в центре Москвы. Следите за объявлениями на сайте (<http://ecsoclab.hse.ru>).