

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



В наступившем академическом году мы, наконец, приступаем к преобразованию журнала и реализации новой политики. Первым (но отнюдь не последним) шагом становится формирование международного редакционного совета, в который войдут известные и в то же время активные учёные из разных университетов и разных стран, интересующиеся российской проблематикой и участвующие в формировании поля российских экономико-социологических исследований. Все наши коллеги дали свое любезное согласие участвовать в новом этапе развития журнала. Список членов международного редакционного совета вы найдете на сайте и в начале данного номера. О новой модели организации деятельности журнала и его новой политике мы подробнее расскажем в следующем номере.

А сейчас представляем очередной номер нашего журнала.

За месяц до выхода данного номера не стало члена редакционного совета нашего журнала, выдающегося социолога и прекрасного человека — *Татьяны Ивановны Заславской*. Её памяти посвящён наш первый материал.

В рубрике «**Интервью**» публикуется беседа с *И. В. Задориным*, организатором и руководителем «Исследовательской группы ЦИРКОН». Задорин объясняет, почему нельзя совмещать в одном субъекте измерение социальной реальности и социальную инженерию, нацеленную на изменение реальности. Он рассказывает о порою жёстком противостоянии представителей академической и прикладной социологии, о судьбе небольшого, но успешного исследовательского центра и о состоянии профессионального социологического сообщества. Беседу провёл *А. А. Яковлев* (директор Института анализа предприятий и рынков, вице-президент Ассоциации независимых центров экономического анализа (АНЦЭА)) в рамках совместного проекта ВШЭ и АНЦЭА по анализу аналитических центров в России и их роли в формировании экономической политики.

В рубрике «**Новые тексты**» выходит статья *Н. Ю. Фирсовой* (аспирантки факультета социологии, младшего научного сотрудника ЛЭСИ НИУ ВШЭ) «Предикторы инновационных потребительских практик: освоение интернет-шопинга в российских домохозяйствах». Цель представленной работы — выявление предикторов освоения инновационных потребительских практик на примере интернет-шопинга. В качестве концептуальной рамки использована теория практик. Гипотезы тестируются на данных общенациональной репрезентативной выборки обследования домохозяйств и индивидов RLMS-HSE (волна 2009 г.).

В рубрике «**Новые переводы**» журнал публикует новую статью *Е. Эспозито*, профессора факультета коммуникации и экономики Университета Модены и Реджо-Эмилии (Реджо-Эмилия, Италия) «Зацикленность экономики и наблюдения второго порядка: реальность рейтингов». По мнению автора, современные работы в области экономической социологии размывают классическое разделение и сочетание экономики и общества, приближая нас к ситуации, когда каждый наблюдатель находится внутри общества, которое он описывает. Анализируется поведение финансовых акторов с помощью комбинации двух концептов — «конкурса красоты» (*beauty contest*) и морального риска (*moral hazard*), после чего результаты переводятся на язык теории наблюдения (*observation theory*). На примере распространения рейтингов объясняется, как и почему экономика движется по пути увеличения абстрактности собственных критериев и операций. Перевод статьи *П. Мартыненко*.

В нашей рубрике **«Расширение границ»** журнал публикует заключение к книге «Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее» Э. Л. Глейзера (профессора экономики Гарвардского университета, Кембридж, США). Автор рассуждает о том, почему более половины населения земного шара сегодня предпочитают быть горожанами. А также о том, почему богатейшие и беднейшие люди мира нередко живут по соседству. Каким образом некогда могущественные города приходят в упадок? Почему лишь некоторые города способны выбраться из запустения и вернуть себе былую славу? Заключение публикуется с разрешения Издательства Института экономической политики им. Е. Т. Гайдара. Перевела книгу И. Кушнарёва.

В рубрике **«Дебюты»** мы знакомим вас с работой А. П. Евстратовой (магистра факультета социологии НИУ ВШЭ) «Память как товар: социальное конструирование спроса на рынке профессиональной фотосъёмки в Москве». Работа посвящена рынку фотографии Москвы в сегменте свадебной, портретной съёмки и так называемому жанру *love story* (история любви). В статье обращено внимание на то, как формируется спрос на фотографию со стороны потребителей, что делают фотографы для привлечения новых клиентов. Используя метод полуструктурированных интервью с фотографами и их клиентами и представляя результаты контент-анализа двухсот профессиональных фотографий пользователей социальных сетей, автор пытается показать, что на рынке практически не остаётся места для искусства и креатива.

В рубрике **«Профессиональные обзоры»** мы поместили материал нашего постоянного автора Д. Старка (Колумбийский университет, США) «Наблюдая сферу финансов как сеть наблюдений». Данный текст представляет собой расширенный комментарий к статье Е. Эспозито, публикуемой в этом же номере. Главный вопрос, который поднимает Е. Эспозито, состоит в следующем: как возможна калькуляция в третьей степени по Кейнсу (с намерением утвердить общепринятые мнения в качестве таковых) в условиях, когда попытки предсказать будущее создают ещё большую неопределённость? В работе Д. Старка даётся профессиональный обзор этнографических и сетевых исследований в области финансов с точки зрения теории наблюдения.

В рубрике **«Новые книги»** рецензируется книга Р. Лахмана¹ «Капиталисты поневоле: конфликт элит и экономические преобразования в Европе раннего Нового времени» (М.: Изд. дом «Территория будущего», 2010). В рецензии реконструируются логика модели конфликта элит и её основные теоретические предпосылки. Особое внимание уделяется затронутым в книге проблемам экономической социологии. Рецензия подготовлена Д. М. Жихаревичем и А. В. Резаевым (факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета).

В рубрике **«Исследовательские проекты»** Д. Х. Ибрагимова (кафедра экономической социологии факультета социологии НИУ ВШЭ) знакомит нас с проектом «Потребительские ожидания населения России: когортный анализ (1996–2010)». Исследование посвящено выявлению профиля потребительских ожиданий россиян разных возрастных когорт. В качестве информационной базы выступает база данных потребительских опросов населения России, проводимых в течение 15 лет по одной и той же методологии и выборке, которые предоставляют уникальную возможность для анализа и конструирования «синтетических панелей» и проведения когортного анализа.

В рубрике **«Учебные программы»** представлена программа доцента факультета социологии НИУ ВШЭ Б. Э. Линда «Economy and State» («Хозяйство и государство»). Дисциплина читается на английском языке на специализации «Экономическая социология» факультета социологии НИУ ВШЭ.

¹ При начертании фамилии автора редакция придерживается написания, принятого русским издателем книги. — *Примеч. ред.*

В рубрике «**Конференции**» анонсируется XV Апрельская международная научная конференция «Модернизация экономики и общества», которая состоится 1–3 апреля 2014 г. в Москве. Конференцию проводит Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» при участии Всемирного банка и Международного валютного фонда. Заявки на конференцию подаются до 11 ноября 2013 г.

Начало учебного года получилось печальным. Светлая память нашему Учителю — Татьяне Ивановне Заславской.