

М. Е. Маркин

Добро пожаловать в Высшую школу экономики: экспресс-курс по адаптации молодого преподавателя

Рецензия на мультимедийное издание:

Бердышева Е., Котельникова З., Балашов А., Овчинникова Ю. 2010. *Курс молодого преподавателя, или Будни Бонифация в Вышке*. URL: <http://ecsoclab.hse.ru/bonifacy>



МАРКИН Максим Евгеньевич — стажёр-исследователь Лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: mmarkin@hse.ru

«Курс молодого преподавателя, или Будни Бонифация в Вышке» — это электронное издание, обладающее всеми преимуществами, которые даёт мультимедийный формат. Подготовленное по заказу Управления академического развития Высшей школы экономики пособие содержит не только актуальную на момент его создания информацию, но и даёт большое количество ссылок на официальный сайт университета, материалы на котором постоянно обновляются.

«Будни Бонифация в Вышке» — не обычная книга. Хотя бы потому, что даже после прочтения всего текста очень сложно определить её жанр.

С одной стороны, эту книгу можно назвать путеводителем. Читая её, молодой (или новый) преподаватель знакомится с Высшей школой экономики, особенностями учебного процесса, имеющимися в данном вузе, принципами функционирования научных и хозяйственных подразделений. В соответствующих разделах повествование сильно напоминает речь гида, предлагающего своим слушателям посмотреть налево, а затем взглянуть направо, обратить внимание на это место, обязательно запомнив ту или иную информацию. Иногда книгу даже хочется назвать справочником для молодого преподавателя, но (и это важно!) справочником, сфокусированным на потенциально полезном именно для данного читателя содержании, а не энциклопедией обо всём на свете, касающемся Высшей школы экономики.

С другой стороны, «Будни Бонифация в Вышке» представляют собой сборник советов. В отличие от разделов, содержащих фактическую информацию о вузе (например, в какую комнату обратиться молодому преподавателю, если ему в этом месяце не пришла на банковскую карту заработная плата), в части глав авторы делятся собственным опытом преподавания в Высшей школе экономики, рассказывают о трудностях, с которыми им самим пришлось столкнуться, обращают внимание на то, где лежат те или иные «грабли». Конечно, процесс адаптации каждого человека к новой организации уникален, но прочитать о возможных «камнях» на пути как минимум не вредно: вдруг потом всё-таки лишний раз не споткнёшься? Кроме того, со-

веты более опытных людей заставляют задуматься о том, на что молодому преподавателю не сразу придёт в голову обратить внимание. Например, нужно ли предпринимать какие-либо действия, если студент, которому ты минуту назад поставил плохую оценку, имеет суицидальные наклонности? А в случае положительного ответа на данный вопрос что именно необходимо делать? Возможно, советы по подобным проблемам будут полезны не только молодому, но и достаточно опытному преподавателю, который ещё с такими практиками не сталкивался.

Книга состоит из пяти глав: «Преподаватель в аудитории», «Преподаватель в академической среде», «Преподаватель в издательстве», «Преподаватель на корпоративном портале» и «Преподаватель в бухгалтерии». Каждая из них представляет собой переплетение справочной информации и актуальных советов. В зависимости от своих потребностей читатель может фокусироваться на том, что важно ему именно в данный момент, а остальное содержание лишь просматривать. При возникновении в ходе преподавания новых вопросов или не до конца понятных ситуаций всегда можно вернуться к этой книге и более внимательно прочитать уже другой интересующий раздел.

Преподаватель в аудитории

В отличие от остальных глав, где советы авторов скорее дополняют представленную фактическую информацию о вузе, раздел «Преподаватель в аудитории» посвящён прежде всего рекомендациям по подготовке, организации и проведению занятий. В нём читателю предлагается задуматься над рядом вопросов, выработав ответы на которые он сможет успешно наладить профессиональную коммуникацию со студентами и избежать нередко возникающих проблем.

Чаще всего молодой преподаватель начинает свою профессиональную карьеру не с чтения собственного авторского курса, а с ведения семинарских занятий по курсу более опытного коллеги. На первый взгляд всё кажется простым и понятным: один человек читает лекции, другой организует практические занятия. Но при более детальном рассмотрении становится ясно, что вопросов здесь намного больше, чем ответов. Например, нужно ли полностью синхронизировать содержание лекций и семинаров? С одной стороны, да, это необходимо, так как участие студентов в первом виде занятий предполагает скорее восприятие материала, а во втором — его обсуждение. С другой стороны, дублирование приводит к потере интереса обучающихся, у них возникают сомнения в необходимости посещения и лекций, и семинаров по одной теме, ведь если ты пропустил одно занятие, то на другом тебе всё повторят.

Предыдущий пример касался скорее взаимодействия лектора и семинариста, которое, правда, оказывает и прямое влияние на студентов. Но отдельной проблемой для молодого преподавателя может стать и сама организация обсуждения на практических занятиях. Не секрет, что почти в каждой группе есть отличники, которые схватывают всё на лету, середняки, не всегда способные до конца усвоить материал лишь на основе чтения литературы, и студенты, не часто утруждающие себя подготовкой к семинарам. На какую из этих категорий ориентироваться преподавателю при подготовке к занятиям и их проведении? Вряд ли на третью категорию. Но на первую или на вторую? Ответ на этот вопрос не очевиден. Курс должен быть усвоен основной частью студентов, но одновременно нельзя демотивировать наиболее способных из них. Авторы предлагают свою золотую середину, выражающуюся в дополнительной активности на семинарских занятиях, индивидуальных заданиях и ролевых играх, которые, во-первых, позволят вовлечь в дискуссию большее количество обучающихся, а во-вторых, найдут применение энтузиазму наиболее заинтересованных.

Помимо различных советов глава «Преподаватель в аудитории» включает и полезную справочную информацию, касающуюся технических вопросов (например, как заказать для проведения семинарского

занятия ноутбук и проектор) и особенностей организации учебного процесса в Высшей школе экономики с точки зрения нормативных документов (кто, когда и в каких условиях должен принимать зачёт или экзамен, как рассчитать свою преподавательскую нагрузку и многое другое).

Преподаватель в академической среде

Высшая школа экономики является не просто вузом, ориентирующимся прежде всего на обучение студентов и соответственно на преподавание, а национальным исследовательским университетом. Это означает, что помимо подготовки и проведения занятий преподаватели должны принимать активное участие в различных российских и международных исследованиях.

Чтобы соответствовать данному требованию, для молодых преподавателей важно чувствовать себя уверенно в академической среде, стремиться стать в ней своим человеком. В этом Высшая школа экономики может оказать им серьёзную поддержку.

В главе «Преподаватель в академической среде» представлена прежде всего справочная информация об основных конкурсах исследовательских и образовательных проектов, о возможностях повышения квалификации и научных стажировках в ведущих зарубежных университетах, а также о перспективах, которые открываются перед молодыми преподавателями, включенными в различные категории группы высокого профессионального потенциала (кадрового резерва) Высшей школы экономики.

На протяжении всего раздела его авторы пытаются донести до читателя одну простую мысль, которая, правда, далеко не сразу воспринимается молодыми преподавателями: никто никогда не сможет за тебя решить, что нужно именно тебе. Рассматривая множество вариантов грантов, стажировок, программ повышения квалификации, предлагаемых вузом, молодой преподаватель должен сам определиться, какие из них будут для него наиболее полезными, и убедить в этом конкурсную комиссию, принимающую решение о возможности выделения средств на данные виды профессионального развития. Безусловно, это не означает, что не нужно внимательно читать информацию или советоваться со своими более опытными коллегами. Речь идёт о необходимости самоопределения, собственного осознания и актуализации своих потребностей.

Преподаватель в издательстве

Глава «Преподаватель в издательстве» является логическим продолжением предыдущей. Чтобы занять достойное место в академической среде, молодой преподаватель должен регулярно знакомить профессиональную аудиторию со своими работами, публиковать результаты своих исследований. Где это можно сделать?

Хорошим началом является публикация препринта. В Высшей школе экономики их выпускается около 20 серий. Чаще всего редакторы серий по совместительству также руководят регулярными научными семинарами, проводящимися в рамках факультетов, институтов или лабораторий. Таким образом, молодой преподаватель (безусловно, по договорённости) имеет возможность выступить с докладом в аудитории более опытных коллег, получить необходимые комментарии и замечания к своей работе, после чего опубликовать результаты данного исследования.

Выход препринта подразумевает последующее размещение этого текста и в официальном издании, например, в одном из ведущих российских академических журналов. Подготовка научной статьи и её публикация предполагает взаимодействие автора с редакцией. И здесь возможны свои подводные

камни. Чтобы не попасть в неприятные ситуации, необходимо внимательно читать требования того академического журнала, в котором планируется публикация (правила разных изданий могут значительно отличаться друг от друга). Каков должен быть минимальный и максимальный объём рукописи? Можно ли разместить текст, который уже был опубликован в другом академическом журнале? Как корректно оформить цитаты и ссылки, чтобы не возникли упреки в плагиате? Наконец, авторы советуют запастись терпением, так как одобрение рукописи не означает окончание работы над статьей. После этого начинается «шлифовка» текста редактором и корректором, которая потребует и участия автора.

Преподаватель на корпоративном портале

Каждый преподаватель Высшей школы экономики имеет на корпоративном портале свою персональную страницу, которая является его профессиональной визитной карточкой. На ней отражается вся основная преподавательская и исследовательская деятельность сотрудника. Преподаватели не только могут, но и должны следить за актуальностью размещённой информации, в противном случае последуют санкции со стороны руководства университета.

В главе «Преподаватель на корпоративном портале» представлены основные требования, предъявляемые к личным страницам сотрудников Высшей школы экономики, а также возможности, которые предоставляет официальный сайт университета. Помимо размещения такой своеобразной профессиональной визитной карточки преподаватели могут делать анонсы о своих семинарах и презентациях на главной странице, создавать и редактировать интернет-программы читаемых курсов, проверять студенческие работы на наличие плагиата.

Отдельное внимание авторы издания уделяют электронным ресурсам библиотеки Высшей школы экономики, открывающим доступ к базам данных зарубежной периодики, отечественных газет и журналов, коллекции электронных книг на русском и английском языках и многому другому. О том, как быстро получить к ним удалённый доступ, а также как записаться на бесплатное обучение навыкам работы с ними, рассказывается в конце этой главы.

Преподаватель в бухгалтерии

Последняя глава «Преподаватель в бухгалтерии» посвящена вопросам, которые напрямую не касаются содержательной деятельности молодых преподавателей, но без их решения образовательный и исследовательский процессы были бы невозможны.

Непосредственная заработная плата представляет собой определенный минимум, получаемый преподавателями. С целью повышения мотивации к научной и исследовательской деятельности в Высшей школе экономики введены различные уровни академических надбавок. Получать дополнительные стимулирующие выплаты к основной заработной плате можно за активное участие в российских и зарубежных исследованиях с соответствующими публикациями в ведущих академических журналах нашей страны и за границей, за выпуск монографий и другие виды профессиональной деятельности.

Университет также поддерживает академическую мобильность своих сотрудников, их участие в научных конференциях, выделяет гранты на стажировки. Где найти информацию о соответствующих конкурсах? Как правильно оформить необходимые документы? К кому обратиться за консультацией? На все эти вопросы даст ответы данная глава-путеводитель.

* * *

Вся книга «Курс молодого преподавателя, или Будни Бонифация в Вышке» читается на одном дыхании. Какие-то разделы только просматриваешь, поскольку со всем этим уже сталкивался или получил информацию из иных источников. Другие главы читаешь внимательно, узнавая из каждого параграфа что-то новое и полезное. Все главы и разделы книги найдут своего читателя, и это неудивительно, так как за плечами каждого разный преподавательский опыт. И смею предположить, что читатель обнаружит в книге что-то новое или то, о чем всегда хотел знать, но боялся об этом спросить. А в заключение любой желающий сможет пройти тест для оценки своих шансов на получение звания лучшего преподавателя.