

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Прежде всего хотелось бы обратить внимание читателей на сайт нашего журнала. Мы продолжаем совершенствовать его формат, перейдя на новый единый стандарт оформления пристатейных списков и библиографических описаний. Для этого мы выбрали один из вариантов американского стандарта — не потому, что он безупречен (у каждого стандарта свои плюсы и минусы), а потому, что он более универсален, в наибольшей степени распространен в международных журналах и в возрастающей степени — в российских изданиях. В целом (хотя и не на сто процентов) выбранный стандарт соответствует тому, что делает «Российский журнал менеджмента» — на наш взгляд, один из лучших на сегодняшний день российских журналов. Выбор обусловлен и тем, что мы планируем прописаться в базах, на основе которых формируются ключевые индексы цитирования. Вскоре мы предоставим информацию в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), где указанный стандарт принимается без дополнительных проблем, а затем двинемся в международную базу SCOPUS, где международный стандарт оформления нам также пригодится.

полнительных проблем, а затем двинемся в международную базу SCOPUS, где международный стандарт оформления нам также пригодится.

В связи с этим на сайте журнала появился материал «К сведению авторов», где самым детальным образом описывается, как соблюдать требования к оформлению присылаемых статей. Мы просим самым внимательным образом отнестись к этим требованиям.

Сообщаем также, что мы сделали ещё один шаг к формальной институционализации журнала — теперь он зарегистрирован и в российском Информрегистре.

Несколько слов о новом, январском номере журнала.

В рубрике «**Интервью**» на вопросы об экономической социологии Европейского ньюслеттера «Economic Sociology» отвечает *Робер Сале* — один из лидеров французского направления экономической теории конвенций, один из шести его основателей (1989 г.) наряду с Ж.-П. Дюпюи, А. Орлеаном, Л. Тевено, О. Фавро, Ф. Эмаром-Дюверне. В своём интервью Сале рассказывает о новых тенденциях в развитии экономической теории конвенций, а также анализирует взаимоотношения между социологией, экономикой и другими дисциплинами, что несомненно интересно для экономсоциологов. Заметим, что вопросов задаётся всего пять, а не десять, как обычно. Но интервью от этого не становится менее содержательным. (Перевод подготовлен *А. Д. Ковалёвым*.)

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья *В. В. Радаева* «Экономическая борьба и социальные связи: структура конкурентных отношений в новом российском ритейле». В статье излагается экономико-социологический подход к анализу конкуренции как сложной комбинации соперничества и социальной координации. Предлагается оригинальная классификация типов социальных связей, а затем на основе новой базы количественных данных выявляется степень распространённости и уровень интенсивности этих связей между конкурентами, а также анализируются условия, которые способствуют или, наоборот, препятствуют координации действий на рынке. Основным источником данных является стандартизованный опрос 500 менеджеров розничных сетей и их поставщиков, проведённый осенью 2007 г. в пяти российских городах — Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Тюмени.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод первой главы новой, ещё неопубликованной книги профессора *Дэвида Старка* (Колумбийский университет, США) «Смысл диссонанса: оценки ценностей в хозяйственной жизни». Мы вправе сказать, что Старк является постоянным автором нашего журнала. Ранее мы публиковали его статью о гетерархии, которая также появилась в нашем журнале раньше,

чем был опубликован оригинал в одном из американских сборников (Т. 2. № 2. 2001. С. 115–132). Позднее публиковался перевод интересной работы Старка, выполненной вместе с Б. Ведрешем — о том, как эволюционировали собственнические сети крупнейших компаний и как направлялся поток иностранных инвестиций в Венгрии постсоветского периода (Т. 6. № 1. 2005. С. 14–45). В предлагаемой Вашему вниманию главе Дэвид Старк возвращается к понятию гетерархии как принципу организации диссонанса в современной организации. Одновременно он связывает свой анализ с социологической концепцией обоснования ценности, приверженность к которой возникла у него под явным влиянием французских конвенционалистов Л. Болтански и Л. Тевено. (Перевод подготовлен А. А. Куракиным.)

В рубрике «**Взгляд из регионов**» у нас автор из далёкого Благовещенска — Т. Н. Журавская (Амурский государственный университет). В статье описываются сложившиеся на локальном рынке практики конкуренции в розничной торговле — необычно острые для небольшого приграничного города. Материал появился в ходе реализации проекта «Практики хозяйственной конкуренции на рынках потребительских товаров современной России», выполненного коллективом авторов из четырёх российских городов под руководством З. В. Котельниковой. (Подробнее об этом проекте в нашем журнале см.: Т. 7. № 3. 2006. С. 91–94.) Позднее статья выйдет в сборнике по результатам данного проекта «Организационные формы и конкурентные стратегии в российской розничной торговле (региональный аспект)».

В рубрике «**Дебюты**» читателю предлагается статья М. А. Малковой (ГУ ВШЭ). В ней сравниваются формальные стратегии снижения риска, когда индивид обращается в страховую компанию и в первую очередь является участником рыночного обмена, и неформальные стратегии, когда индивид рассчитывает на ресурсы своей социальной сети и использует свой социальный капитал. Источником данных стала серия полуструктурированных интервью с двумя группам респондентов — теми, кто уже имели опыт пользования услугами добровольного страхования, и теми, кто такими услугами ещё не пользовались.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» содержится обзор количественных исследований фрилансеров, подготовленный К. М. Никуткиной и А. О. Приваловой (ГУ ВШЭ). В основном речь идёт о зарубежных исследованиях (в России таких исследований пока очень мало). Авторы концентрируются на следующих темах: используемая терминология, статистика фрилансеров в различных странах, мотивация фрилансеров, преимущества и недостатки фриланса, структура рабочего процесса, демографический портрет работников, взаимоотношения фрилансеров с заказчиками, профессиональные сообщества фрилансеров.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется очередная рецензия д.соц.н. С. Ю. Барсуковой. На этот раз речь идёт о книге классика венгерской и мировой науки, экономиста Яноша Корнаи «Силой мысли. Неординарные воспоминания об одном интеллектуальном путешествии» (М.: Логос, 2008). Это мемуары человека, который достиг высокого уровня признания в профессиональном сообществе. Рецензия раскрывает секреты популярности мастера.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» читатель может познакомиться с серией работ, выполненной в Фонде «Общественное мнение» (ФОМ) в рамках проекта «Человек и деньги» (руководитель — Л. Преснякова). Цель проекта — комплексное изучение различных аспектов финансового поведения и финансовой культуры современных россиян в статике и динамике. Проект стартовал в 2006 г. с исследования феномена массового инвестиционного поведения (на примере восприятия IPO «Роснефти») среди населения и среди подписчиков на акции этой компании. С тех пор ФОМ отслеживает происходящие изменения в сфере инвестиционного поведения граждан и занимается исследованиями финансовой культуры и поведения россиян в финансовой сфере.

В рубрике «**Учебные программы**» размещается программа бакалаврского курса «Социальные сети», читаемого в Университете Мичигана проф. Марком Мизраки. Программа представляет особый инте-

рес, если иметь в виду, что Мизраки является видной фигурой среди американских приверженцев сетевого подхода и несомненно одним из самых признанных мировых авторов по проблеме переплетённого директората (interlocking directorships).

В рубрике «**Конференции**» размещается Call for papers готовящейся международной конференции «Рынки как сети» (Markets as Networks). Конференция пройдёт в Софии (Болгария) 25–26 сентября 2009 г.

Закончился тяжёлый високосный год. Будем надеяться, что всем нам станет немного легче.