

Интервью

«ЭСФорум»

информационный бюллетень Лаборатории экономико-социологических исследований
ГУ ВШЭ

Интервью с создателями – З.В. Котельниковой, Е.С. Александровой, М.А. Правдиной

– В декабре 2006 г. вышел первый номер информационного бюллетеня «ЭСФорум». Признаться, это было довольно неожиданно – ведь есть журнал «Экономическая социология», есть ЭКСОЦЕНТР, наконец, у Лаборатории есть собственный сайт. Поэтому мой первый вопрос таков: откуда же вдруг возникла идея еще одного издания? Зачем нам оно?

– Наверное, дело в формате. В какой-то момент у нас появилось чувство, что в российской экономической социологии пока нет издания, в котором серьезные по содержанию материалы были бы представлены в живой, развлекательной форме. Например, проводится исследование, и результаты всегда изложены сухим академическим языком. А ведь в эмпирической работе происходит столько забавных (и поучительных!) казусов! Или обыденная жизнь преподавателей и студентов – в ней столько интересного, но все это остается лишь в памяти отдельных людей. На наш взгляд, в этом есть какое-то упущение (структурная дыра!). Нам захотелось поделиться тем, что происходит интересного в нашей исследовательской и учебной жизни. И мы подумали – а почему бы не сделать это письменно, выпускать такой познавательный информационный листок? И мы засучили рукава. Написали концепцию...

– Так все просто – пришел, подумал, написал?

– Не совсем. Мы показали концепцию руководителю ЛЭСИ В.В. Радаеву и его заместителю М.С. Добряковой. Они разошлись во мнениях относительно целесообразности идеи, но были едины в одном: для создания газеты голого энтузиазма мало, необходим еще практический опыт в издательском деле. И задали ряд конкретных вопросов, на которые в тот момент у нас не было ответов. Какова периодичность издания? Кто будет нашей читательской аудиторией? Кого мы планируем привлекать в качестве авторов? Кто займется редактированием текстов? Не забыли ли мы о корректоре? Что с дизайном? Где печатать? Наша газета будет цветной или черно-белой? Какую брать бумагу (толщина бумаги-то, оказывается, меряется в граммах!)?

Вот так дошло и до нас, что выпуск веселой газеты строится на серьезном процессе производства периодического издания. Подготовка даже небольшого по объему, но регулярного бюллетеня потребует много времени, сил и специальных знаний. К тому же понимаешь, что берешь на себя немалый груз ответственности – ведь это не разовая акция...

– А как родилось название – «ЭСФорум»?

– По поводу названия было много споров. Первоначально мы вообще не планировали давать имя нашей газете. Придумали слоган «Ибо нам есть, что сказать» и собирались этим ограничиться. Однако, поговорив с коллегами, поняли, что одного слогана недостаточно. У издания должно быть имя, которое отражает позицию его создателей. Обозначить свою позицию предстояло и нам. Мы перебрали кучу вариантов: «Диалог», «Беседа», «Поговорим», «Точно вовремя», «Ибо&Дабы», «СТОПка» (это про книги). В итоге остановились на «LES FORUM» и «ЭСФоруме». Как понимаете, выбрали последнее. На то было три причины.

Во-первых, наш бюллетень – проект Лаборатории экономико-социологических исследований, основным исследовательским направлением которой является социология рынков. А одно из значений слова «форум» в переводе с латинского – «рынок». Во-вторых, мы хотели, чтобы название отражало идею свободного общения на разные темы: без менторского тона, но и без панибратства. В-третьих, необходимо было вписаться в общий стиль оформления сайта и логотипа Лаборатории.

Помимо названия мы придумали и новое кредо – «Жизнь как исследование». Оно, конечно, серьезнее, чем «Ибо...», зато более емкое и точное. Мы все время что-то познаем. Познаем профессию, окружение, жизнь... Кроме того, особенность профессии социолога состоит в том, что в любых жизненных обстоятельствах ты всегда должен оставаться хоть чуточку, но наблюдателем.

– А кто ваши авторы? И для кого издается бюллетень?

– Мы ориентировались на разнородную аудиторию. С самого начала хотели, чтобы бюллетень был одинаково интересен и полезен не только для сотрудников ЛЭСИ, студентов и преподавателей факультета социологии ГУ ВШЭ, но и для исследователей из других организаций, для всех, кто связан с экономической социологией.

В этом непростом деле перед нами стояло две задачи. Первая – не дублировать идею электронного журнала «Экономическая социология», а вторая – не превратить бюллетень просто в новостную ленту. Хотелось создать что-то обстоятельное, но живое. Поэтому выбрали жанр информационного исследовательского бюллетеня, содержащего небольшие заметки о науке, учебе и жизни. Согласны, жанр непрост. Нужно быть все время где-то на грани. Удержаться и не переборщить.

– Вы не ответили про авторов...

– Да, об авторах. Здесь нет никаких ограничений. Главный критерий отбора – это качество текстов. Проект только-только стартовал. И пока нашими авторами были преимущественно сотрудники ЛЭСИ и студенты факультета социологии ГУ ВШЭ. Однако надеемся, что в будущем круг авторов и читателей будет расширяться.

– А какова структура «ЭСфорума»? Есть какие-то тематические разделы?

– Бюллетень разбит на четыре рубрики (мы планируем, что все они сохранятся и в последующих выпусках): «Знакомимся», «Узнаем», «Учимся», «Шутим». Названия рубрик символичны и продолжают наше кредо: сначала ты знакомишься с кем-то или чем-то, познаешь, получаешь новый опыт и передаешь его другим. Ну, а после... будучи уже умудренным этим опытом, можешь позволить себе пошутить.

В рубрике «Знакомимся» мы размещаем интервью, автобиографии, биографические эссе и т.д. Блок «Узнаем» предназначен для учебных материалов по экономической социологии с акцентом на социологии рынков. Здесь появятся интересные переводы, эссе, дискуссии с семинаров ЛЭСИ, рецензии на новые книги. В разделе «Учимся» – все о жизни студентов факультета социологии и не только, а также о деятельности ЛЭСИ. Сюда мы помещаем материалы мини-исследований, экспериментов, ответы на разные вопросы, волнующие начинающих исследователей. Завершает бюллетень рубрика «Шутим», где можно скинуть серьезную маску ученого и улыбнуться.

– А кто участвует в подготовке бюллетеня?

– Если по старшинству, то в первую очередь это научный руководитель – Вадим Валерьевич Радаев, который пристально наблюдает за происходящим. В редакционный совет же входим мы: Зоя Котельникова, Лена Александрова, Маша Правдина. За дизайн и верстку отвечает Лера Хомякова, фотографии готовит Лена Новикова. Что касается авторов, то, как уже сказано, мы открыты для любых творческих предложений.

– Первый номер бюллетеня был новогодним. А каким будет следующий «ЭСФорум»? Кстати, когда он ожидается?

– Мы выходим раз в два месяца, как и журнал «Экономическая социология», но чтобы не пересекаться с «большим братом», выбрали другие месяцы: февраль, апрель, июнь, октябрь, декабрь. Первый номер появился накануне Нового года. Мы старались сделать его праздничным, чтобы соответствовать общему настроению. Но, понятно, каждый номер невозможно (да и не нужно) привязывать к какому-то празднику.

Наш второй номер должен выйти в феврале. И когда собрали все материалы, оказалось, что через весь номер красной линией проходит китайская тематика. Более того, он выходит незадолго до китайского Нового года. И мы решили оформить номер в восточном стиле: с традиционным драконом и даже китайским иероглифом, символизирующим свинку – покровительницу 2007 года.

Если говорить о содержании, то в февральском номере «ЭСФорума» будут опубликованы: интервью с А.А. Сусоколовым, в котором он рассказывает о впечатлениях от поездки в Пекин, где представлял свою новую книгу «Культура и обмен: введение в экономическую антропологию»; перевод эссе Л. Кайстер об экономико-социологических исследованиях в КНР; краткий экскурс в историю экономических и культурных отношений между Китаем и российским Дальним Востоком; результаты мини-исследования «Почему студенты выбирают специализацию “Экономическая социология”: ожидания и оценки ex post»; рассказ о том, как прошли семинары ЛЭСИ, объединенные в серию «Герои нашего времени», по мотивам фильмов «Курьер», «Лимита», «Возвращение»; юмористическое эссе «Китай глазами европейского туриста».

– А каковы ваши планы на будущее?

– Сейчас самое главное для нас – совершенствовать качество материалов, как по форме, так и по содержанию. Признаться, здесь есть еще над чем поработать. Наша основная задача – выйти на уровень, когда содержательно значимый для исследователя материал подается в художественной форме; когда в номере есть все: научные факты, легкость пера, свобода слова и юмор. И конечно, глянец! (Мы подумываем следующий номер выпустить на глянцевого бумаге.)

– И где же можно почитать «ЭСФорум»? Каким образом он распространяется?

– Распространяется бюллетень бесплатно. Выходит в двух форматах – печатном и электронном. Печатные номера можно получить в зданиях ГУ ВШЭ. Электронная версия размещается в открытом доступе на сайте Лаборатории экономико-социологических исследований (<http://ecsoclab.hse.ru>).

– Большое спасибо – и удачи в реализации замыслов!

Координаты редакции бюллетеня «ЭСФорум»:

Государственный университет – Высшая школа экономики
Лаборатория экономико-социологических исследований
Кочновский проезд, д. 3, комн. 411
Тел.: (495) 152 0751
e-mail: ealexandrova@hse.ru
Электронная версия: <http://ecsoclab.hse.ru>

Январь 2007 г.