

**VR Вступительное слово главного редактора**

Как мы обещали, состоялось открытие нового сайта Лаборатории экономико-социологических исследований (<http://ecsoclab.hse.ru>). Мы тщательно готовились к этому событию, и на сайте Вы найдете множество всяких материалов. Здесь концепция и предыстория создания Лаборатории, формальные и неформальные анкеты всех ее сотрудников, описание проектов и публикации, результаты прошедших семинаров с текстами докладов, анонсы предстоящих событий и многое другое. Есть там и юмористическая страница – «Всюду ЛЭСИ» – с рисунками и дневником, повествующим о бюрократических мытарствах, которые пришлось преодолеть при оформлении бумаг о создании Лаборатории. Впрочем, лучше один раз увидеть...

Теперь о материалах нового номера.

Вслед за опубликованным в прошлом номере **интервью** о Лаборатории экономико-социологических исследований мы публикуем интервью с *М.М. Юдкевич* – зав. Лабораторией институционального анализа экономических реформ (науч. рук. Лаборатории Я.И. Кузьминов), которая стала первой научно-учебной лабораторией ГУ–ВШЭ и во многих отношениях послужила моделью при создании и нашей Лаборатории. Кроме того, проблематика институциональной экономики для нас, безусловно, интересна.

В рубрике **«Новые тексты»** публикуется статья *Н.Е. Тихоновой* о ресурсном подходе в стратификационных исследованиях. Это первая статья данного известного автора в нашем журнале (чему мы, несомненно, рады). Напомним также, что в прошлом номере мы знакомили читателей с новым исследовательским проектом Н.Е. Тихоновой, выигранным по конкурсу ГУ–ВШЭ «Учитель – ученики».

Очередной дебют в рубрике **«Новые переводы»**: *Школа перевода* Лаборатории экономико-социологических исследований представляет перевод *З.В. Котельниковой*. Речь идет о первой части широко известной статьи У. Бейкера, Р. Фолкнера, Дж. Фишер «Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей». Статья посвящена институциональному анализу рынка рекламных услуг и рассказывает о том, при каких условиях рекламодатели продолжают или разрывают связи со своими рекламными агентствами. Заключительная часть перевода будет опубликована в следующем номере журнала.

В рубрике **«Взгляд из регионов»** публикуется статья наших коллег из Екатеринбургского государственного университета *К. Бурнышева, М. Вандышева и Е. Прямиковой*. Она посвящена проблеме качества на российских промышленных предприятиях, которая обрела второе рождение в связи с включением в стратегии предприятий планов сертификации по международным стандартам ISO 9000.

В рубрике **«Дебюты»** мы публикуем статью *Е.В. Гладниковой* (ГУ–ВШЭ), посвященную особенностям ценностно-мотивационной структуры мужчин и женщин в сфере труда и занятости. Автор заняла второе место в номинации «Дебюты» в конкурсе нашего журнала в 2006 г. Обратим внимание на то, что речь идет о студентке третьего курса. Надеемся, что это не последний успех нашего дебютанта. Работы победителей конкурса опубликованы в предыдущем номере журнала.

В разделе **«Профессиональные обзоры»** Вы найдете подготовленный *А.В. Шевчуком* обзор Интернет-ресурсов по популярной проблематике The Future of Work (Будущее труда). Если Вы еще не знаете, что такое «телеработа», у Вас появился шанс это узнать. Если же Вы в курсе событий, то обзор окажется для Вас тем более полезным.

Тема труда и его будущего плавно продолжается *А.В. Шевчуком* в рубрике **«Новые книги»**. Здесь рядом с красочными обложками Вы найдете аннотации трудов многих классиков

жанра, представляющих разные направления в социальных науках, включая Ч. Хэнди, Х. Арендт, З. Баумана, Р. Дарендорфа и др.

В этой же рубрике нас ожидает не вполне обычная рецензия на не совсем обычную книгу. Точнее, это даже не рецензия, а личные размышления *С.Ю. Барсуковой* над трехтомником А. Коха и И. Свиначенко «Ящик водки». Не знаю, захочется ли Вам после прочтения рецензии открывать эту книгу, но сами размышления весьма интересны.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы предлагаем Вашему вниманию краткое описание интересного межрегионального проекта «Практики хозяйственной конкуренции на рынках потребительских товаров современной России» (рук. – *З.В. Котельникова*). Проект осуществляется силами молодых преподавателей, аспирантов и студентов четырех городов: Благовещенск, Иркутск, Магадан, Москва.

Что касается «**Учебных программ**», то в данном номере публикуется программа курса *В.В. Радаева* «Современный стратификационный анализ». Курс читается в рамках совместной магистерской программы ГУ–ВШЭ и Московской Высшей школы социальных и экономических наук. Программа валидирована в Манчестерском университете (Великобритания).

В рубрике «**Конференции**» мы знакомим Вас с программами двух важных конференций, которые состоялись в апреле 2006 г.:

- Всероссийская научная конференция «Социологические методы в современной исследовательской практике» памяти А.О. Крыштановского, первого декана факультета социологии ГУ–ВШЭ;
- Международный проект «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения».

\* \* \*

Граждане! Все на сайт Лаборатории экономико-социологических исследований!