

VR Вступительное слово главного редактора

Журналу «Экономическая социология» исполнилось пять лет!

Это еще не юбилей, но весьма ответственная дата. Именно в сентябре 2000 г. вышел наш первый номер. Так быстро летит время, мы не успели оглянуться, а уже в архиве двадцать пять номеров. Воспользовавшись моментом, давайте еще раз перечислим те принципы, на которых строится наша работа.

Первый и главный содержательный принцип – мы публикуем материалы, которые отражают *современное состояние экономической социологии* и способствуют развитию данной области в ее современном понимании. Все тексты и вся информация отбираются и готовятся для журнала, следуя этому принципу. И по-прежнему журнал остается единственным в России специализированным академическим изданием, который систематически занимается подобной работой и для которого эта задача является основной.

Второй принцип, определяющий формат журнала, заключается в том, что здесь, за редкими исключениями, размещаются *новые материалы*, которые ранее не публиковались. Здесь впервые появилось и множество новых переводов, дефицит которых по-прежнему очень велик. Многие из наших материалов публикуются впоследствии – в ведущих журналах и новых книгах. Мы не ставим нашим авторам на этот счет никаких ограничений, более того, мы заинтересованы в дальнейшем продвижении этих текстов.

Третий принцип состоит в одновременном продвижении работ уже известных и *молодых авторов*. Мы гордимся своей рубрикой «Дебюты», в которой у двадцати пяти молодых коллег появились их первые публикации. Отрадно, что эти публикации по качеству, как правило, не уступают другим текстам. Мы также не ограничиваемся «пределами Садового кольца», и в каждом номере публикуются коллеги, работающие в региональных университетах. В 2005 г. мы провели специальный российский конкурс, и работы четырех победителей нашли свое достойное место на страницах журнала.

Четвертый принцип – *соблюдение обычных издательских требований*. Наша позиция заключается в том, что электронный журнал ничем не отличается от обычного («бумажного») журнала, кроме носителя информации. Наш журнал – официально зарегистрированное, полнотражное издание, проходящее положенный редакторско-корректорский цикл. Здесь к материалам предъявляются те же самые требования. Мы не публикуем незавершенных текстов, которые затем дописываются авторами онлайн. И надеемся, что со временем и формальный статус таких электронных журналов, выдерживающих академические стандарты, уравнивается со статусом конвенциональных изданий.

Пятый принцип – *постоянство рубрик*. С момента выхода первого номера все рубрики журнала являются постоянными, и ни одна из них ни разу не была потеряна. Напротив, в процессе работы мы приобрели новые постоянные рубрики. И ныне в каждом номере публикуются интервью с ведущими экономсоциологами, большинство из которых было записано специально для нашего журнала, а также готовятся профессиональные обзоры – короткие и емкие аналитические работы, рассказывающие либо о состоянии экономической социологии в какой-то стране, либо о релевантных Интернет-ресурсах, либо о какой-нибудь предметной области.

Шестой принцип – *регулярность выхода* журнальных номеров. Этот принцип очень важен для периодического издания. Если журнал выходит кое-как, с длинными задержками, пару раз в год, с постоянным сдваиванием номеров, то он перестает быть журналом как таковым. Когда мы только начинали этот проект, мы объявили, что журнал будет выходить пять раз в год (раз в два месяца, за исключением летнего периода), в последнюю декаду указанного

месяца. И не без гордости сообщаем, что за пять лет ни один из номеров не опоздал ни на один день.

Седьмой принцип – *систематическая работа для нужд образовательного процесса*. Это относится не только к рубрике, в которой размещаются новые учебные программы, но ко множеству материалов, активно используемых в этих программах. Ссылки на электронные издания, еще несколько лет назад казавшиеся экзотикой для учебной программы, сегодня становятся нормой для возрастающего числа преподавателей.

Мы с удовлетворением отмечаем, как растет наша аудитория. Каждый год число посетителей журнального сайта (с учетом фактора сезонности) увеличивается примерно в полтора-два раза. Мы начинали с десятка посетителей в день, сейчас речь идет о более чем ста посетителях ежедневно. Условный тираж наиболее популярных номеров (число «скачиваний» номера) превысило полторы-две тысячи. И это еще не конец, поскольку в отличие от бумажных изданий, все наши номера доступны для своего читателя в любое время дня и ночи.

Теперь несколько слов о новом (26-м) номере.

Номер открывается **интервью** с *Ричардом Сведбергом*. Это уже третье интервью со знаменитым шведом, который в 2002 г. окончательно перебрался в США (Корнельский университет), публикуемое нашим журналом. Первое из них подготовил наш санкт-петербургский коллега Ю.В. Веселов (2001. Т. 2. № 4. С. 6–12), второе записано нами в Стенфордском университете (2002. Т. 3. № 1. С. 12–19). А нынешнее, третье интервью недавно опубликовано в Европейском ньюслеттере «Экономическая социология». Мы размещаем его, учитывая особый вклад Сведберга в дело институционализации современной экономической социологии, а также в связи с выходом под его редакцией (совместно с Н. Смелсером) второго издания знаменитой Хрестоматии «The Handbook of Economic Sociology», которая с 1994 г. является ключевым сборником трудов в данной области.

В рубрике «**Новые тексты**» мы публикуем первую часть текста *Т.Р. Калимуллина*, посвященного рынку диссертационных услуг. О существовании такого рынка известно всей академической публике. Но дело, как правило, ограничивается слухами или отрывочными свидетельствами. В данном случае речь идет о специальном исследовании этой закрытой области академического сообщества.

В рубрике «**Новые переводы**» нами публикуется статья *Х. Олдрича* (Университет Северной Каролины, США), представляющая направление популяционной экологии. Данное направление, сыгравшее важную роль в развитии американской теории организаций и экономической социологии, пока в России известно очень слабо. Лишь совсем недавно появилась тематическая подборка текстов, посвященных экологическому подходу, в «Российском журнале менеджмента» (2005. Т. 3. № 2. С. 139–154). Чуть раньше в «Вестнике Санкт-Петербургского университета. Серия “Менеджмент”» вышел перевод знаменитой статьи М. Хэннана и Дж. Фримена, излагающей основы данного подхода (2004. № 3. С. 51–83). Публикуемый нами текст уже также появлялся в нашей хрестоматии «Западная экономическая социология». Тем не менее, вопреки нашему правилу, учитывая крайнюю дефицитность материалов по данному направлению, мы еще раз даем этот текст в журнале, чтобы обеспечить к нему электронный доступ. Кроме того, напомним, что ранее нами публиковалось весьма интересное интервью с Х.Олдричем (2004. Т. 5. № 5. С. 6–19).

В рубрике «**Взгляд из регионов**» предлагается исследование *Н.Н. Ивашиненко* (Нижний Новгород), в котором делается попытка применить сетевой подход к эмпирическому анализу отношений конкуренции между предприятиями.

Продолжением разговора о сетевом подходе становится размещаемый в рубрике «**Дебюты**» текст выпускницы ГУ–ВШЭ *Д.С. Зуевой*. Работа посвящена сетевому маркетингу – особой форме хозяйственной организации, которая практически по всем параметрам противостоит

канонической бюрократической модели, но одновременно не вписывается в классические представления о свободном предпринимательстве. Несмотря на свою относительную распространенность, сетевой маркетинг остается очень слабо изученным объектом и с теоретической, и с эмпирической точек зрения.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» публикуется еще одна дебютная работа выпускницы ГУ–ВШЭ *Е.Ю. Батуровой*, представляющая содержательный обзор круга важных работ в области нового институционализма.

В рубрике «**Новые книги**» мы представляем рецензию *Е.С. Фидри* на хрестоматию «Западная экономическая социология» (М.: РОССПЭН, 2004), а также рецензию *Н.В. Зубаревич* на книгу В. Зелизер «Социальное значение денег» (М.: ГУ–ВШЭ, 2004). Мы благодарим наших коллег за отклик на эти важнейшие экономико-социологические работы.

В данном номере в рубрике «**Исследовательские проекты**» дается подробное описание проекта *О.В. Синявской, С.В. Захарова, Д.Х. Ибрагимовой и М.А. Карцевой* «Семейные стратегии и поведение на рынке труда в современной России». В 2005 г. проект прошел через многоступенчатый отбор в рамках международного конкурса «Multidisciplinary Research and Intermediation (MIR)», организованного при участии Консорциума экономических исследований и образования (EERC). Проект выполняется при поддержке Глобальной сети развития (Global Development Network) и Всемирного банка.

В рубрике «**Учебные программы**» приводится программа «Экономическая социология», подготовленная нашими коллегами из Байкальского университета экономики и права (г. Иркутск) *Н.М. Токарской и Т.Г. Озерниковой*. Она разработана в рамках Инновационного проекта развития образования при поддержке Национального фонда подготовки кадров (НФПК).

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы представляем:

- программу сессий исследовательской сети «Экономическая социология» на седьмой Европейской социологической конференции (9–12 сентября 2005 г., Торунь, Польша);
- программу наиболее интересных секций 17-й конференции Общества по развитию социологии (30 июня – 2 июля 2005 г., Будапешт, Венгрия).

* * *

С удовольствием принимаем Ваши поздравления с пятилетием журнала!