

Учебные программы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ¹

Программа курса

Токарская Нинель Михайловна, д.э.н., профессор

Озерникова Татьяна Георгиевна, к.э.н., доцент

Иркутская государственная экономическая академия,
Байкальский университет экономики и права

Email: ozernikova@isea.ru

Основная специфика предлагаемой программы заключается в ее ориентации на обучение не профессиональных социологов, а студентов-экономистов, специализирующихся в различных областях экономики (экономика предприятия, экономика труда, экономика отраслей хозяйства, экономическая теория и др.) и финансов (финансы и кредит, денежное обращение и др.), а также будущих менеджеров (в различных областях), маркетологов, психологов, социальных работников. Поэтому авторами-составителями выбран воспроизводственный подход в изложении и структурировании учебного материала, что позволяет сформировать у слушателей комплексное представление о социологических аспектах всех основных экономических процессов и отношений. При разработке вариантов программы курса для конкретных экономических специальностей отдельные темы курса могут быть расширены и рассматриваться более подробно.

Таким образом, **целью курса** является формирование у студентов, будущих экономистов и менеджеров, представления о характере протекания социальных процессов на всех этапах общественного воспроизводства, о характере взаимосвязи и взаимовлиянии социальных и экономических процессов. В структуру курса включены два основных раздела. Первый раздел посвящен общим вопросам экономической социологии, ее предмету и методологии, общим социальным регуляторам экономических процессов. Второй раздел освещает социологические аспекты основных фаз общественного воспроизводства, а также социологические характеристики хозяйственных систем и особенности социально-экономических процессов в современной России.

При разработке программы изучены и использованы методические подходы *В.В. Радаева* (Экономическая социология. Программа учебного курса // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1), *Ю.В. Веселова и Т.К. Мацуковой* (Экономическая социология. Программа курса. Санкт-Петербург, 1996), *О.П. Фадеевой* (Программа семинарских занятий по курсу «Экономическая социология» // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3).

Задачи курса

- ознакомление слушателей с современными зарубежными и отечественными концепциями в области экономической социологии, а также с историческими этапами становления экономической социологии как самостоятельной отрасли научного знания;

¹ Курс подготовлен в рамках Инновационного проекта развития образования при поддержке Национального фонда подготовки кадров.

- формирование представления о механизмах взаимодействия социальной и экономической сфер общественной жизни;
- ознакомление с социологическими концепциями важнейших форм экономических отношений (производство, распределение, обмен и потребление, воспроизводство трудовых ресурсов);
- ознакомление с особенностями социальных характеристик хозяйственных систем; изучение и оценка социальных характеристик отечественной экономики в переходный период;
- формирование социальноориентированного мировоззрения, понимания социального значения, социальной обусловленности и социальных последствий экономических отношений и преобразований в экономической сфере.

Требования к уровню освоения содержания курса. Программа ориентирована на главные формы обучения (лекции, семинарские занятия) и активные формы обучения (дискуссии, деловые игры). Предполагается написание реферата и выполнение практического задания. Для самостоятельной работы по изучению основных тем курса и подготовки рефератов рекомендована основная и дополнительная литература.

Итоговая форма контроля – зачет.

Разделы и темы курса

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Тема 1.1. Предмет и метод экономической социологии. История становления и развития экономической социологии за рубежом и в России

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Применение социологической методологии к исследованию экономических отношений – предмет экономической социологии. Объект экономической социологии – взаимодействие экономической и социальной сфер общества.

Место экономической социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь экономической социологии с экономической теорией, общей социологией, специальными социологическими теориями, конкретными экономиками, статистикой и другими науками.

Особенности методологии экономической социологии. Методологические основы экономической социологии: позитивизм (О. Конт, М. Спенсер, Э. Дюркгейм), материализм (К. Маркс), понимающая социология (М. Вебер), структурный функционализм (Т. Парсонс).

Становление экономической социологии в мировой науке. «Классическая экономическая социология» – К. Маркс, Т. Веблен, М. Вебер. Эмпирический этап. Значение работ Э. Мэйо. Структурный функционализм и институализация экономической социологии. Т. Парсонс и Р. Мертон. Развитие экономической социологии за рубежом на современном этапе. Значение работ Н. Смелсера.

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Новая экономическая социология и «социо-экономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии.

Зарождение экономической социологии в России и этапы ее развития. Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Социальные предпосылки становления экономической социологии как самостоятельного научного направления в середине 1980-х гг. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления. Новосибирская экономико-социологическая школа и ее основатели (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина). Развитие экономико-социологических школ в Москве (Т. Шанин, В.В. Радаев) и Санкт-Петербурге (Ю.В. Веселов). Роль экономической социологии в реформаторской деятельности переходного периода.

Тема 1.2. Экономика как социальная система. Социальные институты как регуляторы экономических процессов

Традиционные определения экономики в экономических и социологических науках. Экономика как социальный институт (О. Конт, М. Спенсер) и социальная система (Т. Парсонс). Структура и функции экономической системы. Взаимодействие экономической и социальной систем.

Социальные механизмы как регуляторы социальных процессов. Виды социальных процессов. Сущность социального механизма как особой системы с обратной связью, сложной внутренней структурой, обеспечивающей само существование социальных объектов, их функционирование и развитие. Определения социального механизма в отечественной науке. Особенности понимания социального механизма в экономической социологии. Функции социальных механизмов. Элементы социальных механизмов: потребность общества в регулировании, нормативные регуляторы (социальные институты), социально-экономическое положение и поведение социальных групп. Социальный механизм развития экономики: сущность, элементы и связи. Развитие экономики как социальный процесс.

Институциональный подход к изучению экономических процессов. Социальные институты как регуляторы социально-экономических процессов. Институт как обычай и традиция. Система ценностей и развитие экономики. Хозяйственная этика мировых религий.

Институт как социальная норма, ограничительные рамки взаимодействия людей. Теория транзакционных издержек. Формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Нормативно-правовые регуляторы экономики (Г. Шмоллер). Институт договора как основа рыночной экономики. Контрактные отношения.

Политические институты. Институты государственного регулирования. Отношения собственности и институты власти. Основания для возникновения отношений господства и подчинения. Власть как контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы их влияния на экономическую деятельность. Проблемы формирования гражданского общества в России.

Тема 1.3. Экономическое поведение, его виды и характер влияния на экономические процессы

Экономическое действие как форма социального действия. Социальная укорененность экономического действия. Модели Homo Economicus и Homo Sociologicus. Способы построения моделей «социологического человека» в экономике.

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Социальная укорененность экономического действия.

Социально-экономическая активность и ее виды: деятельность, поведение и взаимодействие. Социально-экономическая активность – способ влияния социальной сферы на развитие экономики. Деятельность, поведение и взаимодействие как формы активности. Социально-экономическое поведение социальных групп, его черты: внутренняя регламентация, противодействие управленческим воздействиям, возможность деформирующего влияния на деятельность и ее результаты. Характер влияния экономического поведения на экономическое развитие.

Подходы к типологизации экономического поведения. Виды экономического поведения. Основные характеристики поведения: цели и потребности, лежащие в основе поведения, область свободы, способы осуществления, результаты, характер влияния поведения и его результатов на развитие экономики, характер возможного и требуемого регулирования.

Тема 1.4. Социальная структура общества как регулятор экономических процессов

Основные подходы к изучению социальной структуры общества в отечественной науке и за рубежом. Особенности изучения социальной структуры общества в экономической социологии. Структурирование экономического неравенства. Множественность социальных субъектов экономической жизни.

Платформы экономических отношений – основа возникновения отношений экономического неравенства и дифференциации социальных субъектов.

Типы социальных субъектов экономического развития: индивиды, работники, семьи, трудовые коллективы, организации, территориальные общности. Частные экономико-социологические подструктуры: этнодемографическая, профессионально-квалификационная, семейно-хозяйственная, социально-трудовая, организационная, социально-территориальная. Взаимосвязи между частными экономико-социологическими подструктурами.

Социальная структура и роли в экономике капитализма («праздник класс» Т. Веблена, «пролетариат» в работах К. Маркса и В. Зомбарта, «предприниматель» Й. Шумпетера).

Социальная структура и социальная стратификация. Экономические основания стратификации. Типы неравенства.

Динамика социальной структуры в России. Социальная структура советского общества. Усиление социальной стратификации в России в период формирования рыночных отношений. Социальная мобильность в современном российском обществе. Формирование новых социальных слоев и групп, особенности их поведения. Особенности формирования «среднего класса» в России. Процессы формирования элит в переходной России. «Новые бедные»: проблема переходной экономики. Объективные факторы маргинализации населения. Основные направления сокращения масштабов бедности в современной России.

Тема 1.5. Экономическая культура и хозяйственные идеологии

Сущность экономической культуры. Культура как социальная память общества. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Личностный и институциональный аспекты экономической культуры, их взаимосвязь. Внешние связи экономической культуры и ее место в социальном механизме развития экономики. Каналы влияния экономической культуры на развитие экономики. Нормативная, символическая и когнитивная роль культуры. Функции экономической культуры. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры.

Историческое развитие экономической культуры в России. Черты культуры дореволюционной России. Зарождение экономической культуры административно-командного типа. Плюралистическая экономическая культура времен нэпа. Окончательное

формирование командно-административной экономической культуры. Советская экономическая культура, ее интегральные характеристики. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в России в период реформ. Ценностные конфликты как порождение экономических реформ. Значение культуры в институционализации рыночной экономики.

Система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей. Идеи К. Поланьи, А. Чаянова, Дж. Скотта. Моральная экономика как этика выживания. Природа антикапиталистической ментальности (Ф. Хайек, Л. фон Мизес). Профессиональная этика.

Теория социального капитала, измерение дохода от вложений социального капитала. Ресурсы личности и их использование в экономической сфере.

Социальные сети в экономической жизни. Межсемейные сети поддержки. Сети власти и влияния (патрон-клиентские отношения). Сети как обмен доступами и возможностями. Внеконтрактные отношения в бизнесе.

Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Миф об идеологической «нейтральности».

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Тема 2.1. Социологическая теория производства. Социология хозяйственной организации

Понимание и определение производства в экономических науках. Социальное понимание производства. Воспроизводственный подход К. Маркса. Воспроизводство человека, общества, классов.

Экономика и производство. Социальная функция производства в экономической системе (Т. Парсонс). Социокультурная функция производства. Простое и расширенное воспроизводство. Социальные ориентиры в воспроизводственной политике.

Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М. Вебер и В. Зомбарт).

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее признаки. Социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.

Управленческое поведение. Противоречия интересов, конфликты, формальные и неформальные иерархии, власть авторитета и механизмы контроля. Корпоративная культура.

Предпринимательская активность. Мотивация предпринимательской деятельности. Барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

Тема 2.2. Социология труда и занятости

Понятие «труд» в экономических и социальных науках. Общественное разделение труда. Разделение и кооперация труда. Исторические типы разделения труда. Механическая и органическая солидарность (Э. Дюркгейм). Аномические последствия разделения труда. Отчуждение труда и его формы.

Трудовое поведение. Мотивация труда. Типологии трудового поведения. Стимулы к труду. Дисфункции трудового поведения.

Контроль над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Концепции «человеческих отношений» и «гуманизации труда». Демократизация управления.

Социально-трудовые отношения и роль профсоюзных организаций. Рестрикционизм, абсентеизм, «оппортунистическое поведение» и другие стратегии пассивного сопротивления. Эволюция современных трудовых отношений. Особенности трудовых отношений на современных российских предприятиях.

Понятие и субъекты рынка труда. Внутренний и внешний рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Спрос и предложение на рынке труда. Основные факторы сегментации групп занятых.

Формирование спроса на труд и предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.).

Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда.

Тема 2.3. Распределение и потребление как социологические категории

Распределение и потребление в экономических и социологических науках. Социальная обусловленность отношений распределения. Собственность как социально-экономическая категория. Неэкономический характер основных объектов собственности. Распределение результатов производства (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс). Социальная теория распределения (М.И. Туган-Барановский).

Социально-исторические типы отношений распределения. «Распределительные» и «меновые» типы хозяйства. Особенности и дисфункции отношений распределения в советский период.

Потребление как социологическая категория. Потребительское поведение. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Культура потребления (О. Льюис).

Теории потребления. Потребление как продукт производства (К. Маркс). Престижное и статусное потребление, демонстративное и избыточное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Управление потреблением. Реклама и массовое потребление. Хабитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Структурализм в анализе потребления (Ж. Бодрийяр). Типы потребительского поведения.

Экономическое поведение семьи. Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

Способы распределения и использования семейных ресурсов: финансовое поведение домохозяйств, потребительское поведение, сберегательное и инвестиционное поведение. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Российская семья в транзитивной экономике.

Тема 2.4. Социологическая теория обмена и денег

Определения обмена в экономике и социологии. Социально-исторические типы обмена. Социальное значение обмена. Обмен как форма социальной жизни (Г. Зиммель).

Обмен, стоимость, ценность. Обмен как процесс объективации субъективных ценностей. Производство и труд как отношения обмена.

Определения денег в экономике и социологии. Политическая экономия денег. Деньги как овеществленное отношение обмена. Исторические формы денег. Множественность денег. Теория социального представительства: деньги как универсальный заменитель. Социальные функции денег. Деньги как всеобщее средство и мотив экономической деятельности. Деньги и обезличивание социальных отношений. Социальные последствия развития денежных отношений: деньги как универсальная и самодостаточная ценность, усиление символизации денег.

Философия денег Г. Зиммеля. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.

Тема 2.5. Социологическая теория рынка

Социологические подходы к определению рынка. Виды рынков. Историческое развитие рыночных отношений. «Общественный» и «частный» рынок (К. Поланьи). Рынок в рамках различных систем общественного производства.

Институциональная структура рынка. Договорные отношения (Т. Парсонс). Социальные факторы развития рынка. Рыночное поведение. Теория утилитаризма (А. Смит). Регулирование рынка и его границы. Рынок и планирование. Рынок и государство. Социальные функции рынка. Ориентация на потребителя и социальные функции рынка. Маркетинг как механизм согласования интересов производителя и потребителя. Эффективность системы конкуренции для общества.

Рыночная экономика и новый тип человека. Рынок как гарантия свободы личности и демократизации власти.

Социальные издержки и противоречия рынка. Кризисы перепроизводства (С. де Сисмонди). Проблема занятости и социальной защиты населения в условиях рынка. Защита общества от рынка. Деятельность профсоюзов. Государственная политика. Экономическая свобода и экономическая защищенность. Социальное рыночное хозяйство.

Тема 2.6. Типологии хозяйственных систем. Социальные характеристики российской экономики в переходный период

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Критика идеи прогресса. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл, А. Турэн, постмодернисты). Теории модернизации. Теории конвергенции (Ф. Фукуяма).

Социальные основания докапиталистических экономических систем. Община как социальное основание первобытной экономики. Древняя экономика и ее натуральный характер. Возникновение государства, разделения и кооперации труда, торговли. Средневековая экономика. Феодальное хозяйство, возникновение цеховой системы. Значение религиозных ценностей (христианство) для развития экономики.

Понятие «капитализма» (К. Маркс, В. Зомбарт). Социально-экономические характеристики капитализма. Массовое производство. Протестантская этика и новый тип экономического

мышления (М. Вебер). Социальная структура капиталистического общества. Значение предпринимательства. Критика капитализма.

Новые характеристики современной экономической системы. «Новое индустриальное» общество и его социальные основания. Новые ориентиры и социальные цели экономического развития.

Предпосылки и особенности перехода «от социализма к капитализму» в современной России. «Унаследованные» и новые социальные проблемы. Социальные последствия приватизации, реструктуризации экономики и спада производства, либерализации цен и инфляции. Бедность, безработица, стратификация как основные социальные проблемы.

Адаптация населения к рынку. Концепция «совладания» с жизненными трудностями. Изменение общественного сознания, трансформация структуры ценностей.

Развитие предпринимательства и неформальная экономика в России.

Экономическая политика российского государства и перспективы рыночных реформ. Необходимость социальной ориентации экономического развития.

Т е м а т и к а с е м и н а р с к и х з а н я т и й

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны прочитать конспекты лекций, рекомендованную основную литературу и выборочно – дополнительную литературу. Особое внимание следует уделить вопросам, вынесенным для обсуждения на семинарском занятии.

Семинар 1. Экономика как социальная система. Социальные институты как регуляторы экономических процессов

Понимание экономики в экономических и социологических науках. Структура и функции экономической системы. – Социальные механизмы как регуляторы социальных процессов. Социальный механизм развития экономики. – Социальные институты как регуляторы социально-экономических процессов. – Политические институты и их влияние на экономическое развитие. – Институт собственности. – Нормативно-правовое регулирование экономики. Рыночные институты.

О с н о в н а я л и т е р а т у р а

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1995.

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991. С. 3–96.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 50–64.

Д о п о л н и т е л ь н а я л и т е р а т у р а

Бессонова О.Э. Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.

Бессонова О.Э. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.

Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий // Вебер М. Избранное. Образ общества. М.: Юрист, 1994. С. 67–69, 71–72.

Дорин А.В. Экономическая социология. Минск, 1997.

Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ, МВШСЭН, 1997.

Косалс Л.Я. Социальный механизм инновационных процессов. Новосибирск: Наука, 1989.

Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М.: Catallaxy, 1994.

Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // Тезис. 1993. Т. 1. Вып. 2. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Панеях Э.Л. Формальные правила и неформальные институты их применения в российской экономической практике // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3. <http://ecsoc.msses.ru>

Радаев В.В. Новый институциональный подход: построение исследовательской схемы // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3. <http://ecsoc.msses.ru>

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.

Социально-управленческий механизм развития производства / Р.В. Рывкина, С.Ю. Павленко и др. Новосибирск: Наука, 1989.

Социальный механизм перестройки / Под ред. Р.В. Рывкиной. Новосибирск: Наука, 1990.

Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996. Ч. 2.

Экономическая социология и перестройка / Под ред. Т.И. Заславской, Р.В. Рывкиной. М.: Прогресс, 1989.

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Этика и экономика // Вопросы экономики. 1994. № 7.

Biggart N. Social Organization and Economic Development // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

Blau P. Exchange and Power in Social Life. N.Y.: John Wiley & Sons, 1967.

Etzioni A. Socio-Economics: The Next Steps // Etzioni A., Lawrence P.R. (eds.) Socio-Economics: Toward a New Synthesis. Armonk, N.Y.: M.E. Sharpe. 1991. P. 347–352.

Mizruchi M., Stearns L. Money, Banking, and Financial Markets // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 313–341.

Williamson O.E. Transaction Cost Economics and Organization Theory // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 77–107.

Семинар 2. Экономическое поведение

Экономическое действие как форма социального действия. – Хозяйственные мотивы и структура хозяйственной мотивации. – Экономическое поведение как форма социально-экономической активности. – Структура экономического поведения, его виды и типы. – Место экономического поведения в социальном механизме развития экономики.

Основная литература

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18–29.

Полякова Н.В. Экономическое поведение. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1998.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 64–96.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000. С. 238–256.

Дополнительная литература

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.

Балабанова Е.С. Вынужденные мигранты: стратегии совладания с жизненными трудностями // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

Барсукова С.Ю., Герчиков В.И. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего – к частному и разному. Новосибирск, 1997.

Бочарова О.А. Вещи и стили жизни // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1995. № 1.

Бурстин Д.Дж. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231–254. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1995.

Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения // Социологические исследования. 1993. № 10.

Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. 1994. № 10.

Головин А.П., Мостовая Е.Б. Почему перестройка буксует? Новосибирск: Наука, 1990.

Дорин А.В. Экономическая социология. Минск, 1997.

Захаров Н. Основные модели поведения покупателей // Предпринимательство в России. 1996. № 1.

Израэль И. Психология мотивации или социология ограничений // Тезис. 1993. Т. 1. Вып. 3. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Ионцев В.А. Проблема «утечки умов» в России. // Вестник МГУ. 1996. № 5.

Козина И.М. Поведение на рынке труда // Социологические исследования. 1997. № 4.

Мостовая Е.Б. Двойственность субъекта экономической деятельности. Новосибирск: Наука, 1993.

Национальные и религиозные особенности экономического поведения (цикл статей) // Вопросы экономики. 1993. № 8.

Овсянников А.А., Петтай И.И., Римашевская Н.М. Типология потребительского поведения. М.: Наука, 1989.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Тапилина В.С., Богомолова Т.Ю. Кто на что тратит... Финансовое поведение российских домохозяйств // ЭКО. 1998. № 10.

Токарская Н.М., Озерникова Т.Г. Экономическая социология. Учебное пособие. Иркутск: ИГЭА, 1995.

Финансовое поведение населения России. Тематический выпуск / Отв. ред. В.В. Радаев // Вопросы социологии. 1998. Вып. 8.

Чернина Н.В. Трудовое поведение в новых условиях хозяйствования. Новосибирск: Наука, 1992.

Чернина Н.В. Опыт социологического исследования трудового поведения работников промышленности // Изв. АН СССР. Серия ЭиПС. 1987. № 8. Вып. 2.

Чернышова Л.Д. Экономическая социология: актуальные проблемы. М., 1996.

Экономическая социология и перестройка / Под ред. Т.И.Заславской, Р.В. Рывкиной. М.: Прогресс, 1989.

Granovetter M., Swedberg R. (eds.) The Sociology of Economic Life. Boulder, Mass.: Westview Press, 1992. P. 1–9.

Maslow A.H. Motivation and Personality. N.Y.: Harper & Row, 1970. P. 35–51.

White H.C. Markets and Firms: Notes Toward the Future of Economic Sociology // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. <http://ecsoc.msses.ru>

Семинар 3. Социальная структура общества

Понятие социальной структуры и особенности ее изучения в экономической социологии. – Социальная структура и социальная стратификация. Типы неравенства. – Типы социальных субъектов экономических отношений. Частные экономико-социологические подструктуры, их взаимосвязь. – Особенности социальной структуры в России в переходный период.

Основная литература

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991. С. 228–433.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 223–252.

Радаев В.В., Шкартан О.И. Социальная стратификация: Учебное пособие. М.: Наука, 1995.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000.

Дополнительная литература

Бабаева Л.В., Чирикова А.Е. Бизнес-элита России. Образ мировоззрения и типы поведения // Социологические исследования. 1995. № 4.

Балабанова Е.С. Вынужденные мигранты стратегии совладания с жизненными трудностями // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

Беляева Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России: 10 лет постсоветского развития. М.: МП «Компас Интернэшнл», 2001.

Богомолова Т.Ю., Тапилина В.С. Влияние мобильности населения по доходам на изменение неравенства // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

Вавилина Н.Д. Бедность как социальная проблема и процесс. Новосибирск: Наука, 1999.

Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.

Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ, МВШСЭН, 1997.

Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.

Мертон Р. Социологическая теория и социальная структура // Социологические исследования. 1992. № 2.

Моррис Л. Понятие *underclass*'а // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

Рощина Я.М. Стиль жизни предпринимателя: типы потребительских ориентаций // Вопросы экономики. 1995. № 7.

Серикова Т.Л. Неравенство в заработной плате и личные характеристики работников (анализ экономических и социальных подходов) // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3. <http://ecsoc.msses.ru>

Сорокин П. Социальная стратификация и мобильность / Человек, цивилизация, общество, 1992.

Стратегия преодоления бедности, повышения уровня жизни населения и формирования среднего класса / Под науч. ред. М.А. Винокурова, Н.М. Токарской. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.

Тихонова Н.Е. Факторы социальной стратификации. М., 1998.

Черныш М.Ф. Социальная мобильность и массовое сознание // Социологические исследования. 1995. № 1.

Granovetter M., Swedberg R. (eds.) The Sociology of Economic Life. Boulder, Mass.: Westview Press, 1992. P. 1–9.

Smelser N., Swedberg R. The Sociological Perspective on the Economy // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 3–26.

Stark D. Ambiguous Assets for Uncertain Environments: Heterarchy in Postsocialist Firms // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

Swedberg R. Markets as Social Structures // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 255–282.

Семинар 4. Экономическая культура и хозяйственные идеологии

Сущность экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. – Историческое развитие экономической культуры в России. – Трансформация системы ценностей в период перехода к рыночным отношениям. – Социальные сети в экономической жизни. – Понятие и значение хозяйственной идеологии.

Основная литература

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991. С. 96–228.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 276–307.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000. С. 177–195.

Дополнительная литература

Бурдые П. Начала. М.: Socio-Logos, 1994.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1992.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1995. С. 64–73, 112–117.

Веселов Ю.В. Классики экономической социологии: Карл Поланьи // Социологические исследования. 1999. № 1.

Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ: МВШСЭН, 1997.

Кузьминов Я.И. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации // Вопросы экономики. 1992. № 3.

Левада Ю.А. Возвращаясь к феномену «человека советского»: проблемы методологии анализа // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. 1995. Ноябрь–декабрь.

Леонова О. Феномен экономической культуры // Российский экономический журнал. 1993. № 9.

Поланьи К. О вере в экономический детерминизм // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 505–513.

Рывкина Р.В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России: Учеб. пособие для вузов. М.: Наука, 1994.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Смелсер Н. Социология экономической жизни. М.: Прогресс, 1972.

Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.

Тапилина В.С., Богомолова Т.Ю. Кто на что тратит... Финансовое поведение российских домохозяйств // ЭКО. 1998. № 10.

Тевено Л. Рациональность или социальные нормы: преодоленное противоречие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 1. 2001. <http://ecsoc.msses.ru>

Шмелев Н. О здравом смысле и морали в экономике // Вопросы экономики. 1993. № 2.

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Этика и экономика // Вопросы экономики. 1994. № 7.

Этциони А. Социоэкономика: дальнейшие шаги // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

DiMaggio P. Culture and Economy // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 27–57.

Light I., Karageorgis S. The Ethnic Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 647–671.

Семинар 5. Социологическая теория производства. Социология хозяйственной организации

Понимание производства в экономических и социологических науках. – Социальная функция производства. – Понятие хозяйственной организации. Виды организаций. – Управленческое поведение. – Предпринимательская активность.

Основная литература

Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 125–155.

Качанов Ю.Л. Начала социологии. – М.: Ин-т эксперим. соц.; СПб.: Алетейя, 2000. С. 187–212.

Прикладная социология: Учеб. пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – С. 8–24.

Дополнительная литература

Бергер П. Капиталистическая революция: 50 тез. о процветании, равенстве и свободе. М.: Прогресс: Универс, 1994.

Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.

Маркс К. Капитал. Т 1. Гл. 1. / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.

Радаев В.В. Цикл из 16 статей под рубрикой «Экономическая социология» в «Российском экономическом журнале». 1994. № 8–11; 1995. № 1–4, 7–8, 10–11; 1996. № 1–2, 4–6.

Радаев В.В. Серия статей в журнале «Вопросы экономики». 1994. № 7; 1996. № 1, 7, 10, 12; 1998. № 10; 2000. № 2.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Социально-управленческий механизм развития производства / Рывкина Р.В., Павленко С.Ю. и др. Новосибирск: Наука, 1989.

Токарская Н.М., Озерникова Т.Г. Экономическая социология: Учеб. пособие. Иркутск: ИГЭА, 1995.

Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1991.

Granovetter M., Swedberg R. (eds.) The Sociology of Economic Life. Boulder: Westview Press, 1992. P. 1–9.

Stark D. Ambiguous Assets for Uncertain Environments: Heterarchy in Postsocialist Firms // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

White H.C. Markets and Firms: Notes Toward the Future of Economic Sociology // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. <http://ecsoc.msses.ru>

Семинар 6. Социология труда и занятости

Понятие «труд» в экономических и социальных науках. Общественное разделение и кооперация труда. – Отчуждение труда и его формы. – Трудовое поведение. Мотивация труда. – Социально-трудовые отношения. – Рынок труда. Формирование спроса на труд и предложения труда. – Особенности трудовых процессов в России в период экономических реформ.

Основная литература

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991. С. 345–362.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 155–223.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000. С. 94–114, 283–310.

Дополнительная литература

Балабанова Е.С. Вынужденные мигранты стратегии совладания с жизненными трудностями // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

Барсукова С.Ю., Герчиков В.И. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего – к частному и разному. Новосибирск, 1997.

Беккер Г. Человеческий капитал (из книги) // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11–12.

Давыдова Н.М. Индивидуальная ситуация на рынке труда и стратегия занятости // Общественные науки и современность. 1999. № 3. <http://ecsocman.edu.ru/ons>

Демин А.Н. Возможности использования человеком индивидуальных и социальных ресурсов в ситуации отсутствия работы // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

Дорин А.В. Экономическая социология. Минск, 1997.

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М.: Наука, 1991.

Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ: МВШСЭН, 1997.

Кларк С. Российский рынок труда // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3. <http://ecsoc.msses.ru>

Козина И.М. Поведение на рынке труда // Социологические исследования. 1997. № 4.

Кравченко А.И. Социология труда в XX веке: историко-критический очерк. М.: Наука, 1987.

Никифорова А. Уровень безработицы: как его считать? (Методологические аспекты на примере стран рыночной экономики) // Вопросы экономики. 1993. № 12.

Озерникова Т.Г. Особенности трудовой мотивации в переходной экономике. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.

Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10–17. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Полякова Н.В. Экономическое поведение. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1998.

Радаев В.В. Работающие бедные: велик ли запас прочности // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>

Радаев В.В. Цикл из 16 статей под рубрикой «Экономическая социология» в «Российском экономическом журнале». 1994. № 8–11; 1995. № 1–4, 7–8, 10–11; 1996. № 1–2, 4–6.

Радаев В.В. Серия статей в журнале «Вопросы экономики». 1994. № 7; 1996. № 1, 7, 10, 12; 1998. № 10; 2000. № 2.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.

Тихонова Н.Е. Российские безработные: штрихи к портрету // Мир России. 1998. Т. VII. № 1–2.

Токарская Н.М., Озерникова Т.Г. Экономическая социология: Учеб. пособие. Иркутск: ИГЭА, 1995.

Херцберг Ф., Майнер М. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990. № 1.

Чернина Н.В. Трудовое поведение в новых условиях хозяйствования. Новосибирск: Наука, 1992.

Чернина Н.В. Опыт социологического исследования трудового поведения работников промышленности // Изв. АН СССР. Серия ЭиПС. 1987. № 8. Вып. 2.

Чернышова Л.Д. Экономическая социология: актуальные проблемы. М., 1996.

Gimpelson V., Treisman D., Monusova G. Public Employment and Redistributive Policies: Evidence from Russia's Regions // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. <http://ecsoc.msses.ru>

Maslow A.H. Motivation and Personality. N.Y.: Harper & Row, 1970. P. 35–51.

Mincer J. Human Capital: A Review // Kerr C., Staudoha P.D. (eds.). Labor Economics and Industrial Relations: Markets and Institutions. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1994. P. 109–144.

Семинар 7. Социологическая теория рынка

Социологические подходы к определению рынка. Виды рынков. – Историческое развитие рыночных отношений. – Институциональная структура рынка. Социально-экономическая функция маркетинга. – Рыночная экономика и новый тип человека. Рынок как гарантия свободы личности и демократизации власти. – Социальные издержки и противоречия рынка. Экономическая свобода и экономическая защищенность.

Основная литература

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1995. С. 95–158.

Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000. С. 129–147.

Дополнительная литература

Бессонова О.Э. Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.

Бессонова О.Э. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.

Гершуни Д. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>

Головин А.П., Мостовая Е.Б. Почему перестройка буксует? Новосибирск: Наука, 1990.

- Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ: МВШСЭН, 1997.
- Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990.
- Корнаи Я. От социализма к капитализму и обратно // ЭКО. 1999. № 7.
- Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994.
- Панеях Э.Л. Формальные правила и неформальные институты их применения в российской экономической практике // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 3. <http://ecsoc.msses.ru>
- Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2. Р. 10–17. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>
- Радаев В.В. Цикл из 16 статей под рубрикой «Экономическая социология» в «Российском экономическом журнале». 1994. № 8–11; 1995. № 1–4, 7–8, 10–11; 1996. № 1–2, 4–6.
- Радаев В.В. Серия статей в журнале «Вопросы экономики». 1994. № 7; 1996. № 1, 7, 10, 12; 1998. № 10; 2000. № 2.
- Рывкина Р.В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России: Учеб. пособие для вузов. М.: Наука, 1994.
- Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.
- Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.
- Biggart N. Social organization and economic development // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>
- Friedland R., Robertson A.F. (eds.) Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society. N.Y.: Aldine de Gruyter, 1990. P. 3–49.
- Granovetter M., Swedberg R. (eds.) The Sociology of Economic Life. Boulder: Westview Press, 1992. P. 1–9.
- Stark D. Ambiguous Assets for Uncertain Environments: Heterarchy in Postsocialist Firms // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. <http://ecsoc.msses.ru>
- White H.C. Markets and Firms: Notes Toward the Future of Economic Sociology // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. <http://ecsoc.msses.ru>

Семинар 8. Социальные характеристики российской экономики в переходный период

Типологии хозяйственных систем. Новые характеристики современной экономической системы. – Социальные проблемы перехода «от социализма к капитализму» в современной России. – Адаптация населения к рынку. – Неформальная экономика в России. – Экономическая политика российского государства и перспективы рыночных реформ.

Основная литература

- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 252–276, 307–339.

Дополнительная литература

- Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: причины развития в зеркале мирового опыта // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>
- Барсукова С.Ю., Герчиков В.И. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего – к частному и разному. Новосибирск, 1997.
- Бессонова О.Э. Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.
- Бессонова О.Э., Шабанова М.А. Новосибирская экономико-социологическая школа // Социологические исследования. 2000. № 8.
- Головин А.П., Мостовая Е.Б. Почему перестройка буксует? Новосибирск: Наука, 1990.
- Дорин А.В. Экономическая социология. Минск, 1997.
- Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ: МВШСЭН, 1997.
- Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990.
- Корнаи Я. От социализма к капитализму и обратно // ЭКО. 1999. № 7.
- Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999.
- Полякова Н.В. Экономическое поведение. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1998.
- Радаев В.В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков «финансовых пирамид» // Вопросы социологии. 1998. Вып. 8.
- Радаев В.В. Работающие бедные: велик ли запас прочности // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. <http://ecsoc.msses.ru>
- Радаев В.В. Цикл из 16 статей под рубрикой «Экономическая социология» в «Российском экономическом журнале». 1994. № 8–11; 1995. № 1–4, 7–8, 10–11; 1996. № 1–2, 4–6).
- Радаев В.В. Серия статей в журнале «Вопросы экономики». 1994. № 7; 1996. № 1, 7, 10, 12; 1998. № 10; 2000. № 2.
- Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.
- Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.
- Тихонова Н.Е. Российские безработные: штрихи к портрету // Мир России. 1998. Т. VII. № 1–2.
- Чаянов В.А. К вопросу теории некапиталистических систем хозяйства // Чаянов В.А. Крестьянское хозяйство (избр. труды). М.: Экономика, 1989.
- Чернышова Л.Д. Экономическая социология: актуальные проблемы. М., 1996.
- Шанин Т. Формы хозяйства вне систем // Вопросы философии. 1990. № 8.
- Шанин Т. Эксплоярные экономики: политэкономия общественных обочин // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999.
- Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М.: Экономика, 1995.
- Экономическая социология и перестройка / Под ред. Т.И. Заславской, Р.В. Рывкиной. М.: Прогресс, 1989.
- Gimpelson V., Treisman D., Monusova G. Public Employment and Redistributive Policies: Evidence from Russia's Regions // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. <http://ecsoc.msses.ru>

Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (часов)		Самостоятельная работа
			В том числе		
			Лекции	Семинары	
Раздел 1. Введение в экономическую социологию. Механизмы взаимосвязи экономической и социальной сфер общественной жизни					
1.1.	Предмет и метод экономической социологии. История становления и развития экономической социологии за рубежом и в России	4	4	–	12
1.2.	Экономика как социальная система. Социальные институты как регуляторы экономических процессов	6	4	2	10
1.3.	Экономическое поведение, его виды и характер влияния на экономические процессы	6	4	2	8
1.4.	Социальная структура общества как регулятор экономических процессов	4	2	2	6
1.5.	Экономическая культура и хозяйственные идеологии	4	2	2	6
Раздел 2. Социологические концепции экономических отношений на разных этапах общественного воспроизводства					
2.1.	Социологическая теория производства. Социология хозяйственной организации	4	2	2	12
2.2.	Социология труда и занятости	6	4	2	6
2.3.	Распределение и потребление как социологические категории	2	2	–	6
2.4.	Социологическая теория обмена и денег	2	2	–	10
2.5.	Социологическая теория рынка	4	2	2	6
2.6.	Типологии хозяйственных систем. Социальные характеристики российской экономики в переходный период	6	4	2	6
ИТОГО		48	32	16	88

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Дайте определение объекта и предмета экономической социологии.
2. какова связь экономической социологии с другими науками?
3. Каковы методологические основы экономической социологии?
4. Перечислите этапы становления экономической социологии в мировой науке.
5. Охарактеризуйте модель «экономического человека» и модель «социологического человека».

6. Охарактеризуйте основные направления развития современной экономической социологии за рубежом.
7. Каковы особенности развития экономической социологии в России?
8. Охарактеризуйте современные российские экономико-социологические школы.
9. Дайте определение экономики как социального института и социальной системы.
10. Дайте определение социального механизма.
11. Охарактеризуйте структуру социального механизма развития экономики.
12. Что такое «социальный институт»?
13. Охарактеризуйте религию как социальный институт и ее влияние на экономику.
14. Покажите влияние на экономику политических и правовых институтов.
15. Что такое теория трансакционных издержек?
16. Охарактеризуйте экономическое действие как форму социального действия.
17. В чем заключается понятие «социальной укорененности» экономического действия?
18. Каковы основные мотивы хозяйственной деятельности?
19. Каковы основные формы принуждения?
20. Социально-экономическое поведение как форма активности. В чем его отличительные черты?
21. Какие типологии экономического поведения Вам известны?
22. Что такое «социальная структура»?
23. Какие социальные субъекты экономических отношений Вам известны?
24. Перечислите частные экономико-социологические подструктуры.
25. Охарактеризуйте социальную структуру и социальные роли при капитализме.
26. Что такое «социальная стратификация»?
27. Какие новые социальные группы появились в России в период экономических реформ?
28. Охарактеризуйте особенности стратификационных процессов в современной России.
29. Дайте определение экономической культуры.
30. Какие функции выполняет экономическая культура?
31. Охарактеризуйте этапы развития экономической культуры в России.
32. Дайте определение социальной сети.
33. Что такое «хозяйственная идеология»? Каково ее влияние на экономическое развитие?
34. Дайте определение понятий «производство» и «воспроизводство».
35. Какова социальная функция производства?
36. Дайте определение хозяйственной организации.
37. Какие типы организаций Вам известны?
38. Особенности управленческого поведения.
39. Перечислите основные мотивы предпринимательской активности.
40. Дайте определение понятиям «разделение труда» и «кооперация труда».
41. Охарактеризуйте особенности трудового поведения.
42. Какие типы трудового поведения можно выделить?
43. Дайте определение понятию «мотивация труда».
44. Назовите основных субъектов социально-трудовых отношений. В чем их социальная роль?
45. Дайте определение понятиям «рынок труда» и «субъекты рынка труда».
46. Дайте характеристику теории человеческого капитала.
47. Охарактеризуйте особенности формирования рынка труда в современной России.
48. В чем заключается социальная обусловленность отношений распределения? Дайте определение собственности.
49. В чем заключаются особенности и дисфункции отношений распределения в советский период?
50. Охарактеризуйте потребительское поведение.
51. Дайте определение понятия «культура потребления».
52. Что такое «статусное потребление»?
53. Охарактеризуйте рекламу как метод воздействия на потребительское поведение.
54. Дайте характеристику семьи как субъекта потребительского поведения.
55. Дайте определение понятия «обмен» и охарактеризуйте его социальное значение.

56. Перечислите основные функции денег.
57. Как Вы понимаете символизацию денег?
58. Охарактеризуйте особенности поведения населения России в период «финансовых пирамид».
59. Дайте социологическое определение рынка. Какие виды рынков Вы знаете?
60. Как определить границы регулирования рынка?
61. Охарактеризуйте социальные функции рынка.
62. Охарактеризуйте влияние рынка на формирование человека и его системы ценностей.
63. Охарактеризуйте социальные противоречия рынка.
64. Что такое «социальное рыночное хозяйство»?
65. Какие подходы к установлению стадий социально-экономического развития Вам известны?
66. Особенности докапиталистических систем хозяйства.
67. Охарактеризуйте капитализм с социологической точки зрения.
68. Что такое «новое индустриальное общество»?
69. Охарактеризуйте особенности перехода «от социализма к капитализму» в современной России.
70. Какие социальные проблемы переходного периода в России Вы считаете наиболее важными?
71. Какие стратегии адаптации населения к рынку Вам известны?
72. Каковы предпосылки развития неформальной экономики в современной России?
73. Охарактеризуйте социальную политику российского государства в период рыночных реформ.

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практического задания, которое заключается в разработке программы экономико-социологического исследования по выбранной студентами теме. Для выполнения задания студенты объединяются в группы по 3–5 человек и выбирают тему исследования в соответствии со своей специальностью, интересами и имеющимися знаниями по проблеме.

Ниже приводится примерный перечень тем, которые могут быть выбраны для разработки программы исследования студентами различных экономических специальностей.

В области социально-трудовых отношений

- Отношение работников к труду.
- Производственная адаптация.
- Особенности социально-трудовых отношений на частных предприятиях.
- Мотивация труда.
- Социальные проблемы приватизации и акционирования предприятий.
- Трудовое поведение.

В области занятости населения и рынка труда

- Отношение населения к трудовой деятельности в условиях рыночных отношений.
- Социально-психологические последствия безработицы.
- Экономическое поведение безработных.
- Поведение на рынке труда отдельных групп населения (например, молодежи, женщин и т.д.).
- Социальные проблемы переподготовки кадров.
- Отношение населения к работе центров занятости.
- Отношение населения к работе альтернативных служб занятости.

В области уровня жизни и социальной защиты населения

- Динамика доходов отдельных групп населения.
- Особенности и образ жизни отдельных групп населения.
- Материальное положение студентов.
- Стратегии выживания социальных групп.

- «Новые бедные» социальный портрет.
- Адаптация к рынку групп населения.
- «Социальное дно» и проблема нищенства.

В области маркетинга

- Потребительское поведение отдельных групп населения.
- Отношение населения к различным формам рекламы.
- Эффективность различных видов рекламы.
- Диагностика индекса потребительских настроений.
- Воздействие инфляционных процессов на потребительское поведение населения.

В области социологии организаций и предпринимательства

- Стилль и методы руководства.
- Управленческое поведение наемного менеджера.
- Мотивация предпринимательской активности.
- Барьеры развития предпринимательства.
- Социальная политика в отношении персонала.
- Проблемы социального контроля в коллективе.

В области финансов, денежного обращения, кредитования и страхования

- Финансовое поведение.
- Инвестиционная активность.
- «Финансовые пирамиды» как социальный феномен переходной экономики.
- Сберегательное поведение.
- Отношение к деньгам.
- Изменение ценности денег в общественном сознании.

В области социально-правовых отношений

- Проблемы девиантного поведения в экономической сфере.
- Экономические субкультуры и контркультуры.
- Теневая экономика в зеркале общественного мнения.
- Отношение населения к девиации в сфере экономики.
- Правовая обеспеченность экономической жизни.

Программа исследования должна иметь стандартную структуру: методологический раздел (обоснование актуальности проблемы исследования; цель и задачи исследования; объект и предмет исследования; рабочие гипотезы; логический анализ основных понятий (теоретическая интерпретация); эмпирическая и операциональная интерпретация понятий) и методико-процедурный раздел (описание разработанного инструментария; описание техники построения выборочной совокупности и оценка ее репрезентативности; рабочий план исследования).

Тематика рефератов

1. Предмет и объект изучения экономической социологии.
2. Развитие экономической социологии за рубежом на современном этапе.
3. Модель «социологического человека» и ее эволюция.
4. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.
5. Экономика как социальная система.
6. Социальный механизм развития экономики.
7. Хозяйственная этика мировых религий.

8. Теория трансакционных издержек.
9. Институт договора как основа рыночной экономики.
10. Институты власти и экономическое развитие.
11. Принуждение и его основные формы.
12. Социальная укорененность экономического действия.
13. Подходы к типологизации экономического поведения.
14. Структурирование экономического неравенства.
15. Типы социальных субъектов экономического развития.
16. Социальные роли в экономике капитализма.
17. Типы неравенства.
18. Социальная мобильность в современном российском обществе.
19. Особенности формирования «среднего класса» в России.
20. «Новые бедные»: проблема переходной экономики.
21. Историческое развитие экономической культуры в России.
22. Моральная экономика как этика выживания.
23. Ресурсы личности и их использование в экономической сфере.
24. Социальные сети в экономической жизни.
25. Основные типы идеологических систем.
26. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М. Вебер и В. Зомбарт).
27. Социологический портрет хозяйственной организации.
28. Корпоративная культура.
29. Мотивация предпринимательской деятельности.
30. Отчуждение труда и его формы.
31. Мотивация труда.
32. Концепции «человеческих отношений» и «гуманизации труда».
33. Стратегии пассивного сопротивления работников.
34. Особенности социально-трудовых отношений на современных российских предприятиях.
35. Основные факторы сегментации групп занятых.
36. Роль социальных связей на рынке труда.
37. Отношения собственности и отношения распределения.
38. Социальные последствия приватизации в России.
39. Культура потребления.
40. Типы потребительского поведения.
41. Новая экономическая теория домашнего производства.
42. Российская семья в период экономических реформ.
43. Социальное значение обмена.
44. Исторические формы денег.
45. Социальные последствия развития денежных отношений.
46. Философия денег Г. Зиммеля.
47. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.
48. Институциональная структура рынка.
49. Социальные функции рынка.
50. Маркетинг как механизм согласования интересов производителя и потребителя.
51. Рынок как гарантия свободы личности и демократизации власти.
52. Социальные издержки и противоречия рынка.
53. Экономическая свобода и экономическая защищенность.
54. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии.
55. Древняя экономика и ее натуральный характер.
56. Протестантская этика и новый тип экономического мышления (М. Вебер).
57. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии.
58. Новые ориентиры и социальные цели экономического развития.
59. Социальные последствия экономических реформ в современной России.

60. Бедность и депривация как социальная проблема.
61. Концепция совладания с жизненными трудностями как методологический подход к изучению стратегий выживания.
62. Трансформация системы ценностей в переходный период.
63. Предпосылки и следствия развития неформальной экономики в современной России.
64. Формирование социальной политики российского государства в период экономических реформ.

Вопросы к зачету по курсу

1. Объект, предмет и метод экономической социологии.
2. История развития экономической социологии за рубежом.
3. Развитие экономической социологии за рубежом на современном этапе.
4. Развитие экономической социологии в России. Современные экономико-социологические школы.
5. Экономика как социальная система.
6. Социальные механизмы как регулятор экономических процессов.
7. Социальный механизм развития экономики.
8. Социальный институт: понятие, виды, влияние на экономику.
9. Экономическое действие как форма социального действия.
10. Экономическое поведение в структуре социального механизма развития экономики.
11. Типологии экономического поведения.
12. Социальная структура и ее изучение в социологии и экономике.
13. Социальные субъекты экономической жизни. Частные экономико-социологические подструктуры.
14. Экономические основания стратификации.
15. Динамика социальной структуры в современной России.
16. Экономическая культура и ее функции.
17. Историческое развитие экономической культуры в России.
18. Теория социального капитала.
19. Социальные сети в экономической жизни.
20. Понятие хозяйственной идеологии.
21. Понимание и определение производства и воспроизводства.
22. Социальная функция производства в экономической системе.
23. Понятие хозяйственной организации. Виды организаций.
24. Управленческое поведение.
25. Предпринимательская активность.
26. Разделение и кооперация труда. Отчуждение труда.
27. Трудовое поведение. Мотивация труда.
28. Контроль над трудовым процессом.
29. Социально-трудовые отношения, их особенности в современной России.
30. Спрос и предложение на рынке труда.
31. Система занятости в современной России.
32. Распределение и потребление в экономических и социологических науках.
33. Отношения собственности.
34. Социально-исторические типы отношений распределения.
35. Потребление как социологическая категория. Потребительское поведение.
36. Теории потребления.
37. Экономическое поведение семьи.
38. Понятие домашнего хозяйства.
39. Понятие и социально-исторические типы обмена.
40. Понятие денег. Социальные функции денег.

41. Денежная культура населения.
42. Социальные издержки и противоречия рынка. Социальное рыночное хозяйство.
43. Социологический подход к истории хозяйства.
44. Докапиталистические экономические системы.
45. Социально-экономические характеристики капитализма. Критика капитализма.
46. Социальные последствия перехода «от социализма к капитализму» в современной России.
47. Стратегии адаптации населения к рынку.
48. Развитие предпринимательства и неформальная экономика в России.
49. Экономическая политика российского государства и перспективы рыночных реформ.

Перечень обучающих, контролируемых компьютерных программ, диафильмов, кино- и телефильмов, мультимедиа и т.д.

1. Деловые игры в обучении менеджменту².
2. Компьютерная программа обработки социологической информации³.
3. Тест «Оценка мотивации»⁴.
4. Методика проведения фокус-групп⁵.

² Соловьевко К.Н. Деловые игры в обучении менеджменту. Иркутск, 1995.

³ Программа разработана участниками гранта «Формирование социологического мышления у студентов экономического вуза».

⁴ Аверченко Л.К. Психологические этюды о стрессе: Учебно-метод. пособие. Новосибирск, 1997.

⁵ Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998.