

Журнал понемногу движется вперед. И в качестве следующего шага мы приступаем к формированию Редакционного Совета журнала, в который, как мы надеемся, войдут ведущие российские исследователи.

Вновь обращаем внимание на наш новый проект – специализированного образовательного портала по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>). Количество ресурсов увеличивается.

Теперь о новом номере журнала.

Вновь он открывается специальным **интервью**. И снова сюрприз. На этот раз это Нил Смелсер – несомненно, один из наиболее известных в России социологов. Его хорошо и просто написанный учебник по социологии широко используется поступающими на социологические факультеты и студентами младших курсов. Интересы Смелсера всегда выходили за рамки экономической социологии, тем не менее, его вклад в развитие этой науки трудно переоценить. Еще в студенческие годы (небывалый случай!) он стал соавтором знаменитого Толкотта Парсонса по книге «Хозяйство и общество», которая сегодня считается систематическим изложением так называемой «старой экономической социологии». Много было сделано им впервые. Он написал первый учебник «Социология хозяйственной жизни» в 1963 г., издал первый ридер по экономической социологии в 1965 г., стал одним из трех основателей Комитета «Хозяйство и общество» в Международной социологической ассоциации (ISA) в 1986 г. Важную роль сыграл Смелсер и в институционализации современной экономической социологии в 1990-е годы. Чего стоит изданная им вместе с Ричардом Сведбергом в 1994 г. «Хрестоматия по экономической социологии»¹. По-прежнему это лучший сборник оригинальных работ в данной области, который интегрировал ее достижения более чем за четверть века. Поэтому интервью с патриархом экономической социологии представляет для нас особый интерес.

В рубрике «**Новые тексты**» представлен небольшой фрагмент новой книги *В.В. Радаева*, которая готовится к выходу летом 2003 г. под рабочим названием «Основы институциональной динамики: к новой социологии рынков». Книга будет включать большой теоретический раздел и раздел, посвященный эмпирическим исследованиям рынков, проведенным автором в течение последних двух лет. Предлагаемый вашему вниманию фрагмент является частью теоретического раздела.

Далее мы публикуем материалы итогового аналитического отчета по проекту, посвященному исследованию предпринимательского потенциала российского общества. Проект выполнен коллективом из Российского независимого института социальных и национальных проблем, руководитель – *А.Ю. Чепуренко*. В данном номере мы публикуем первую часть статьи. Окончание – в следующем, майском номере нашего журнала.

Мы также предлагаем восьмую (предпоследнюю) главу из новой книги *В.В. Волкова* «Силовое предпринимательство». Недавно материалы этой книги представлялись на [московском семинаре по социологии рынков в ГУ–ВШЭ](#).

В рубрике «**Новые переводы**» предлагается основная часть статьи М. Аболафии «Рынки как культуры». Ее полный перевод готовится для публикации в нашей хрестоматии «Западная экономическая социология». Аболафия – один из ведущих представителей этнографического подхода в современной экономической социологии. В 2000 г. он выступал на организованной нами в Москве конференции «Экономическая социология на пороге третьего тысячелетия» (обзор см.: [Том 1, № 1](#)).

¹ Smelser, Neil J., and Richard Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press; N.Y.: Russell Sage Foundation, 1994.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» нас ожидает статья *О.П. Фадеевой*, посвященная опять же предпринимателям – но теперь сельским. Автор анализирует место предпринимателей в сельском сообществе, параллельно затрагивается ряд других важных и интересных вопросов.

Размещаемый в рубрике «**Дебюты**» текст *А.Ю. Шанкиной* – особенный. Предмет – маркетинговые исследования. Это первая попытка автора (аспирантки МГИМО), занимающейся преимущественно прикладными исследованиям, вылить свои размышления в форму академической статьи.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» на этот раз даются два обзора интернет-ресурсов. Первый описывает российские ресурсы по социальной стратификации (автор – *Т.Р. Калимуллин*). Второй (автор – *Е.Г. Новикова*) продолжает рассказ о зарубежных ресурсах по социологии и рынков труда и занятости (начало см в: [Т. 3, № 5](#)).

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия *М.А. Сторчевого* на подготовленную нами книгу: Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2002. Рецензия написана экономистом и с позиции экономиста. Она весьма критическая, местами даже жесткая. И тем интересна. Кроме того, как и положено неформальной рецензии, она содержит рассуждения, выходящие за рамки исходного материала.

В данном номере в рубрике «**Исследовательские проекты**» мы представляем два проекта. Первый посвящен анализу режимов налогообложения для малого предпринимательства (выполнен силами сотрудников Национального института системных исследований проблем предпринимательства). Второй представляет необычное – видимо, первое в своем роде – исследование: оценка высшего экономического образования в России (рук. *М.А. Иванов* и *В.С. Магун*).

В рубрике «**Учебные программы**» нами предлагается программа А.Д. Кузьмичева «История делового мира в России». Курс читается с 1993 г. в Академии народного хозяйства при правительстве РФ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» предлагается обзор конференции Независимого института социальной политики «Социальная политика: вызовы XXI века». Особо обратим ваше внимание на секцию, посвященную презентации результатов проекта «Средние классы в России» (о проекте в нашем журнале см.: [Том 2, №2](#)). К этой теме мы еще непременно вернемся.

* * *

Наступила весна. С нею пришли грязь и авитаминоз. Но обещаем, что к следующему номеру все исправится.