

Профессиональные обзоры

ИР: Мы публикуем обзор, переведенный из ньюслеттера Скандинавского консорциума исследований организаций (SCANCOR). Консорциум объединяет исследователей из Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции и действует на двух площадках – в Скандинавии и Стенфорде. Его директор – Уолтер Пауэлл, интервью с которым открывается данный номер. Подробнее см. на сайтах [Консорциума](#) и [ЭКСОЦЕНТРа](#). Обзор написан в 1995 г., однако, как нам кажется, представленная в нем информация полезна и сейчас.

ВВЕДЕНИЕ В СКАНДИНАВСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ¹

Перевод М.С. Добряковой
Научное редактирование – В.В. Радаев

<...> В данном обзоре предлагаются краткие описания текущих организационных исследований в Дании, Финляндии, Норвегии и Швеции. Задачей авторов являлось не подготовить обстоятельные обзоры, а в общих чертах набросать картину идущих в их стране организационных исследований. Перед ними поставили ограничение: цитировать только работы, опубликованные после 1993 г., а текстовый материал давать предельно кратко.

Все без исключения авторы, участвовавшие в этом проекте, заявили, что: (а) с учетом заданных временных и пространственных рамок едва ли они смогут нарисовать объективную картину и (б) их обзоры неизбежно окажутся ограничены знаниями, доступными им самим и их информантам.

На что редактор² предлагаемого обзора вынужден отметить, что другие «докладчики» расставили бы акценты иначе и что каждый из авторов, согласившихся подготовить краткий обзор по своей стране, с готовностью рассказал бы гораздо больше. Таким образом, данный обзор – лишь первый шаг в предприятии описания организационных исследований в Скандинавии на момент 1995 г. И даже с учетом всех названных ограничений очевидно, что скандинавские исследования организаций являются существенным вкладом в работу международного сообщества, изучающего данное направление. Внимание к особенностям культуры отдельных стран сочетается с масштабным анализом организационных явлений, выходящих за границы одной страны.

ДАНИЯ

Сорен Кристенсен (Søren Christensen)

В Дании исследованием организаций занимаются несколько институтов, большая часть из которых являются подразделениями бизнес-школ или факультетов, работающих в области социальных наук. Среди этих институтов ведущими можно назвать следующие (институты перечислены в датском алфавитном порядке: буква «aa» идет после «z»).

¹ Переведено по: An Introduction to Contemporary Organizational Research in Scandinavia, *Scandinavian Consortium for Organizational Research: Newsletter*. No. 5. <http://www.scancor.uib.no/newsletter.html>

² Barbara Beuche, Administrative Manager Scancor, Stanford.

Копенгагенская школа бизнеса: Институт организационной и индустриальной социологии [Copenhagen Business School: Institute of Organization and Industrial Sociology]
В Институте порядка двадцати факультетов, что по датским меркам достаточно много. Здесь можно получить степени бакалавра [BA], магистра [MBA, MPA, MSc] и доктора [Ph.D.] в области исследования организаций, социологии и психологии. Исследовательскую и преподавательскую работу Института невозможно описать в соответствии с традиционными дисциплинарными границами (организационная теория, организационные изменения, управление человеческими ресурсами, лидерство, стратегический менеджмент и т.д.), однако предлагаемый им перечень едва ли будет отличаться от того, что предлагается другими скандинавскими институтами. Поэтому мы назовем лишь те несколько направлений, которые в настоящее время развиваются в Институте наиболее активно:

- исследование бизнес-систем (рецепты ведения бизнеса в датском контексте);
- новый институционализм в организационном анализе;
- исследования новых технологий и инноваций;
- исследования символов (символизм) и когнитивных процессов.

Среди последних публикаций Института стоит упомянуть следующие.

Rorum, Finn and John Christiansen. Actors and structure in IS projects: What makes implementation happen? *Scandinavian Journal of Management* (1993). No. 9. P. 5–28.

Kristensen, Peer Hull (forthcoming). Strategies in a volatile world. *Economy and Society*.

Larsen, Henrik Holt and Chris Brewster. Human resource management in Europe: Evidence from ten countries, in: Hegewisch, Ariane and Chris Brewster (eds.) *European Developments in Human Resource Management*. L.: Kogan Press, 1993. P. 126–148.

Schultz, Majken and Kristian Kreiner. Informal collaboration in R&D. The formation of networks across organizations. *Organization Studies* (1993). No. 14. P. 189–209.

Scott, W. Richard and Søren Christensen (eds.) *Advances in Institutional Analysis of Organizations: International and Longitudinal Studies*. Beverly Hills, CA: Sage, 1995. В данный сборник вошли работы следующих сотрудников Копенгагенской школы бизнеса: Finn Borum, Søren Christensen, Peter Karnøe, Christian Knudsen, Ian Molin, Jan Mouritsen, Peter Skærbæk, Ann Westenholtz.

Westenholtz, Ann. Paradoxical thinking and change in the frames of reference. *Organization Studies* (1993). No. 14. P. 37–58.

Копенгагенский университет: факультет политических наук [Copenhagen University: Department of Political Science]

Основной акцент работы факультета делается на разработке теории общественных организаций [public organization theory].

Из последних публикаций основными являются следующие.

Hansen, Hanne Foss. Governance in the public sector: Is homogeneous or heterogeneous thinking the way ahead? (in Danish). *Politica* (1994). No. 3. P. 275–285.

Jørgensen, Torben seck. Goals of public organizations (in Danish). *Politica* (1994). No. 3. P. 286–298.

Оденский университет: Школа бизнеса и экономики [Odense University: School of Business and Economics]

Основными направлениями, разрабатываемыми в Школе бизнеса и экономики Оденского университета в рамках исследования организаций, являются:

- стратегический организационный дизайн (данный проект построен на использовании технологии экспертных систем для диагностики и дизайна организаций и осуществляется совместно с университетом Дьюка [Duke University]).
- компьютерная [computational] организационная теория. Моделирование [simulating] и анализ организаций при помощи математических моделей.
- международные организации и лидерство.
- стратегический выбор и организационный дизайн (сюда входит ряд исследовательских проектов, в которых стратегия трактуется и как случайность [contingency], и как производная от доступных ресурсов).
- политическое и административное лидерство в местном управлении <...>. Исследования рекрутирования, дерекрутирования [derecruitment], стиля и ролей лидерства в процессе организационной трансформации с позиций нового институционализма и нового общественного менеджмента.
- изменения в государственном управлении в связи с модернизацией, приватизацией и интеграцией в Европейский Союз <...>. Политические теории сочетаются с анализом процесса построения политики, интеграционной теорией и институциональными теориями организационных изменений.
- организация и лидерство в добровольных и некоммерческих организациях. <...>

Среди последних публикаций наиболее важными являются следующие.

Burton, Richard M. and Børge Obel. *Mathematical Organizational Design Models*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995.

Burton, Richard M. and Børge Obel. *Strategic Organizational Diagnoses and Design: Developing Theory for Application*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995.

Klausen, Kurt Klaudi and Henrik Larsen (eds.) *Kommunal administrativ ledelse (Administrative Leadership in Local Government)*. Odense: Odense University Press, 1995.

Ольборгский университет: факультет экономики, политики и управления [Aalborg University: Department of Economics, Politics, and Administration]

Исследовательская программа факультета включает следующие проекты:

- сотрудничество между управляющими и работниками по поводу технологических изменений;
- позиции социальных партнеров в ситуации прямого участия [direct participation] в управлении в Дании (в сотрудничестве с Институтом Европейского Союза в Дублине);
- межорганизационные сети;
- менеджмент и организационные изменения;
- обучающиеся организации [learning organization] (в сотрудничестве с Каунасским университетом технологий, Литва);
- организационная структура и развитие профессиональных организаций (на примере больниц).

В числе последних публикаций следующие:

Lund, Reinhard. The positions of social partners' direct participation in Denmark. Aalborg: Aalborg University, 1994. *Department of Business Studies Working Paper 94-5*.

Rasmussen, Jørgen Gulddahl (forthcoming). Management in Danish universities: New legislation and organizational change. *Journal of Institutional Management in Higher Education*.

Орхусская школа бизнеса: факультет менеджмента и исследований организаций
[Aarhus School of Business: Department of Organization and Management]

На факультете 11 кафедр, их сотрудники преподают в Орхусской школе бизнеса на всех уровнях. В течение последних двух лет факультет был реорганизован, и теперь это несколько полуавтономных исследовательских подразделений, связанных с другими университетами в Дании и за рубежом:

- управление человеческими ресурсами;
- центр управления технологиями;
- исследования межорганизационных отношений;
- исследования этики в бизнесе и менеджменте.

Среди последних публикаций наиболее интересными представляются следующие.

Hildebrandt, Steen (ed.) *Strategi og Ledelse: Veje og Visioner mod år 2000 Feststrift Louis Printz* (Strategy and Leadership: Paths and Visions toward the Year 2000). Herning: Forlaget Systime, 1993. Это юбилейный сборник, подготовленный в честь 60-летия проф. Луи Принца [Louis Printz] и включающий работы многих сотрудников факультета, в том числе: Erik Maaløe, Frank Olesen, Verner Petersen, Poul Dreisler, Henrik B. Sørensen, John Ulhøi.

Maaløe, Erik. The explorative-integrative approach to case research exemplified by a study of employee-owned companies. In Hans Klein, *Innovation through Cooperation*. Boston, MA: WACRA, 1993. P. 421–434.

Ulhøi, John. Corporate strategic environmental management: What, why, and how? *International Journal of Management* (1993). No. 10. P. 440–451.

Ulhøi, John. Greening of industry: Strategic challenges and corporate responses, in: Kang, B.S. and J.U. Choi (eds.) *Managing in the Global Economy: A Decision Sciences Perspective*. Seoul: Sungrim Press, 1993.

Орхусский университет: факультет политических наук [Aarhus University: Department of Political Science]

В числе текущих проектов факультета следующие:

- изменение роли групп интересов [interest organization] в датской политической системе;
- институты государства благосостояния: иерархическое управление [hierarchical governance], восприимчивость получателей помощи [client responsiveness], институциональная автономия [institutional autonomy];
- построение политики и управления в области охраны окружающей среды;
- инновации в местном управлении;
- индивидуальное бюрократическое поведение.

Среди последних публикаций стоит упомянуть следующие:

Albæk, Erik. The free commune experiment programme in Denmark: Rational or political change?, in: Baldersheim, Harald and Kristen Stahlberg (eds.) *Towards the Self-Regulating Municipality: Free Communes and Administrative Modernization in Scandinavia*. Dartmouth: Aldershot/Sidney, 1994.

Albæk, Erik (forthcoming). Between knowledge and power, *Policy Sciences*.

Christensen, Jørgen Grønnegård. Corporatism, administrative regimes and the mismanagement of public funds, *Scandinavian Political Studies* (1993). No. 16. P. 201–225.

Christiansen, Peter Munch. *Det frie marked - den forhandlende økonomi* (The Free Market – the Negotiated Economy). Copenhagen: Jurist-og Økonomforbundet, 1993.

Winter, Søren. *Implementering og effektivitet* (Implementation and Effectiveness). Herning: Systime, 1994.

ФИНЛЯНДИЯ

Гуйе Севон и Ристо Тайньо [Guje Sevón and Risto Tainio]

Финская традиция исследования организаций еще достаточно молода. Она возникла примерно в 1970-е гг. в двух бизнес-школах в Хельсинки. В настоящее время исследования организаций ведутся не только в этих двух школах, но и в бизнес-школах в Турку, Ваасе и Тампере. Организационные исследования начинают развиваться также в университете Юваскулы, схожая работа ведется в Технологическом университете в Хельсинки и в Лаппенранта.

Однако даже сейчас у финских исследований организаций нет какой-то особой специализации. Изучается широкий диапазон явлений, используются различные объясняющие парадигмы и методологические подходы. Исследователи приходят сюда преимущественно из организационной психологии, стратегического менеджмента, социологии индустриальных отношений, а в последние годы – также из институциональной экономики. Основной акцент – на изучении частных предприятий. Политологов и социологов, работающих в университетах, как правило, больше интересуют общественные организации и местное управление.

В последние годы авторы, работающие в области исследований организаций, объединились в тематические группы и даже исследовательские коллективы, и стороннему наблюдателю такой процесс кажется вполне последовательным – по сравнению с более ранними индивидуалистическими попытками исследований. Такие «тематические исследования» совершенно отчетливо начали формировать общий профиль различных бизнес-школ в Финляндии. Например, в бизнес-школах в Хельсинки исследователей интересуют прежде всего такие темы, как инновации и технологические изменения, управленческая работа и процессы труда, трансформация фирм и корпораций, менеджмент в сфере охраны окружающей среды, международный менеджмент и когнитивные процессы в организациях [organizational cognition]. В Тампере акцент на изучении лидерства и управленческой работы, а также управлении человеческими ресурсами. В Турку основное внимание уделяется изучению карьеры, организационного поведения, организационной культуры и деловой этики. В Ваасе наиболее активно разрабатываются исследования семиотики, лидерства и предпринимательства, а также процессов познания в управлении [management cognition]. В Юваскуле ведется работа в области стратегического менеджмента; в Лаппенранта – в области предпринимательства и развития малого бизнеса. Конечно, было бы несправедливо утверждать, что все исследования в данных организациях сводятся только к названным направлениям, однако работа «тематических групп» в этих организациях становится более заметной, нежели индивидуальные исследовательские проекты.

В целом, финские исследования организаций следуют общему духу дискуссий в данной области. В 1970-х и начале 1980-х гг. большое внимание уделялось здесь «классике» и методологии. И по сей день сохранился интерес к классикам социальных наук (Т. Веблену, Й. Шумпетеру, К. Марксу, Ч. Дарвину и др.) и их рассуждениям о динамике личности и общества. Примерами являются работы об эволюции внутрифирменных сообществ [Lovio 1993], университете как знаниеёмкой организации [Lehtimäki 1993], эволюции бизнеса [Pantzar 1993]. В то же время существует интерес к практическому использованию результатов исследования – например, в области управления человеческими ресурсами [Lähteenmäki and Paalumäki 1993; Ropo 1993].

Среди других источников вдохновения для финских исследователей организаций – работы Дж. Марча и Г. Саймона, Р. Керта и Дж. Марча, а также более поздние наработки бихевиористской теории фирмы [Pantzar, Tainio, and Lilja 1993; Sevón 1995b]. Изучение связи между выработкой, уклонением от работы и уровнем притязаний [performance, slack, search, and aspiration levels], с одной стороны, и различными механизмами обучения – с другой, положило основу исследованиям изменений в управленческой работе [Tiittula 1994], технологических изменений и инноваций [Hietanen 1993; Kuitunen 1993; Miettinen and Relander 1993].

Многих финских исследователей организаций и организационной теории привлекает концепция социального конструирования реальности [Sevón 1994a, 1995a]. Прежде всего это работы, посвященные исследованию роли организационной культуры [Aaltio-Marjosola 1994a] и мифотворчеству [story telling] [Aaltio-Marjosola 1994b], однако данное направление затрагивает и более общие вопросы. В рамках этого направления появились работы о природе знания в сфере менеджмента и обучения организаций, об управлении инновациями [Salenius 1995], о стратегическом менеджменте и организационной культуре [Gustafsson 1994]. Кроме того, все больше авторов обращаются, по крайней мере косвенным образом, к когнитивному подходу [Laukkanen 1994; Sevón 1994b].

Таким образом, теоретические основы финских исследований организаций – равно как и используемые в них исследовательские подходы и методы – весьма разнообразны. Однако в последние годы стали особенно заметны несколько тенденций. Первая – активное исследование отдельных случаев/кейсов [case studies], призванное дополнить массовые опросы и обследования установок, построенные на крупных выборках, и привлечь внимание к локальным, отраслевым и национальным особенностям исследования организаций [Räsänen 1993; Björkman 1994, Routamaa and Ponto 1994]. Например, многие работы, особенно выполненные в Хельсинки, посвящены изучению организаций в лесной промышленности и финансовом секторе [Tainio and Lilja 1994]. Вновь – после активного развития в 1970-х гг. – набирают силу международные сравнительные исследования. Причина – в активном участии Финляндии в европейских и международных сравнительных проектах, а также стремительном выходе финских корпораций на международный уровень – что дает возможность сравнивать различные контексты.

Другая тенденция – изучение влияния контекста/среды при помощи исторических и лонгитюдных данных. Структура исследований, построенных на анализе истории и контекста [организации], позволили вывести новые типологии организационных возможностей [Inkiläinen 1994], видов малого бизнеса [Miettinen and Hedberg 1993] и путей его развития [Räsänen 1993], процессов экологизации компаний [corporate greening processes] [Halme, Näsi, and Näsi 1994; Näsi and Näsi 1994; Räsänen, Meriläinen, and Lovio 1994/95], а также развития по «доброму» или порочному кругу [Nurmi and Uksvärav 1993; Lilja, Tainio, and Törnqvist 1994; Hunt and Ropo 1995]. Они побудили к более тщательному анализу цепочек событий, которые ведут к историческим изменениям в рамках организаций [Kuitunen 1993; Lindell and Melin 1994; Tiittula 1994; Eriksson 1995]. Эти исследования ставили своей целью описать «истинную» сущность корпоративных трансформаций

[Inkiläinen 1994], гибель организаций [Lovio 1993], гендерные вопросы в менеджменте [Vanhala and Hänninen Salminen 1994], а также жесткость сетей [Väänänen 1994].

Особое направление исследований, наиболее активно разрабатываемое в Хельсинкской школе экономики, связано с изучением сущности менеджмента как социальной силы, его объясняющих возможностей для анализа различных организационных явлений. С этих позиций рассматривались такие явления, как организационные изменения, инновации, изменения в соотношении продуктов, текучесть рабочей силы, технологические скачки, конкурентные стратегии, выполнение работы и др. Финские исследователи организаций внесли свой вклад в развитие данного направления. К. Лилья [Lilja] предложил различные схемы исследования кейсов, а Р. Тайньо [Tainio] описал исследовательский процесс как «спираль» формирования смысла. В целом, существует тенденция к тому, чтобы не просто оставаться «сторонним наблюдателем», а привносить собственные суждения и критерии, что позволит достичь более глубокого и реалистичного уровня понимания и объяснения изучаемых событий и явлений.

Литература

- Aaltio-Mariosola, Iris (a). Gender stereotypes as cultural products of the organization, *Scandinavian Journal of Management* (1994). Vol. 10. P. 147–162.
- Aaltio-Marjosola, Iris (b). From a «grand story» to multiple narratives? Studying an organizational change project, *Journal of Organizational Change Management* (1994). Vol. 4, No. 5. P. 56–67.
- Björkman, Ingmar. Managing Swedish and Finnish multinational corporations: The role of the board of directors in French and Norwegian subsidiaries, *International Business Review* (1994). Vol. 3. P. 47–69.
- Eriksson, Päivi. The process of interprofessional competition: A case of expertise and politics, in: Brownlie, D., M. Saren, R. Wensley, and R. Whittington (eds.) *Rethinking Marketing*. L.: Sage, 1995.
- Gustafsson, C. Production av allvar (Production of seriousness). *Studier i företagsekonomi 3*. Stockholm: Nerenius & Santeus, 1994.
- Halme, M., J. Näsi, and S. Näsi. Environmental image of top Finnish companies, in: Collins, D., and S. Wartick (eds.) *Proceedings of the 5th Annual Meeting of IABS*. Madison, WI: IABS, 1994. P. 493–499.
- Hietanen, Annikki. *The Adoption of New Manufacturing Technologies*. University of Tampere Publications, 1993. Series A. Vol. 362.
- Hunt, James G. and Arja Ropo (forthcoming). A paradox and virtuous and vicious spiral perspective for viewing entrepreneurial processes in changing opportunity structures, *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Inkiläinen, Raimo. *Transformation Beyond Skill – A Process of New Capabilities Development in a Trading Company*. Helsinki School of Economics Publications, 1994. A: 96.
- Kuitunen, Kimmo. *Innovative Behavior and Organizational Slack of a Firm*. Helsinki School of Economics Publications, 1993. A: 87.
- Laukkanen, M. Comparative cause mapping of organizational cognitions, *Organization Science* (1994). Vol. 5. P. 322–343.
- Lehtimäki, Jorma. *Towards a Theory of the University as a Knowledge-intensive Organisation*. Turku School of Economics Publications, 1993. A-5.

- Lilja, K., R. Tainio, R., and S. Törnqvist. Adjusting to macro-economic reforms in Russia: The crisis case of the Svetogorsk mills, *Industrial & Environmental Crisis Quarterly* (1994). No. 8. P. 55–70.
- Lindell, M., and L. Melin. Acquisition and realization of vision – Diversification through strategic bridging, in: O'Neal, T.H., R. White, and D. Hurst (eds.) *Building the Strategically Responsive Organization*. Chichester: John Wiley & Sons, 1994. P. 231–249.
- Lovio, Raimo. *Evolution of Firm Communities in New Industries*. Helsinki School of Economics Publications, 1993. A: 92.
- Lähteenmäki, Satu, and Anni Paalumäki. The retraining and mobility motivations of key personnel: Dependencies in the Finnish business environment, *International Journal of Human Resource Management* (1993). No. 4. P. 377–406.
- Miettinen, Asko, and Nina Hedberg. In search of entrepreneur-business environment contingencies, in: Klandt, Heinz (ed.) *Entrepreneurship and Business Development*. Avebury: Ashgate Publishing Company, 1993. P. 21–42.
- Miettinen, Asko, and Kaj-Erik Relander. Technology acquisitions in emerging industries: A case study, in: Birley, S., and I. MacMillan (eds.) *Entrepreneurship Research: Global Perspectives*, Advanced Series in Management. Vol. 19. Amsterdam: Elsevier Science Publishers Inc., 1993. P. 325–340.
- Näsi, Juha, and Salme Näsi. The role and development of social and environmental issues in corporate public image strategy, in: Moustafa, H., and W. Sauser (eds.) *Making Greening Work*. Vinton, VA: Society for Advancement of Management, 1994. P. 63–75.
- Nurmi Raimo and Paoul Uksvärav. How Estonian managers experienced the transformation to independence and market economy in 1990–1991, *Management International Review* (1993). No. 2. P. 171–181.
- Pantzar, Mika. *The Replicative Model of Evolution of Business: An Interdisciplinary Approach for a New Understanding of Nature and Society*. Berlin: Springer-Verlag, 1993.
- Pantzar, M., R. Tainio, and K. Lilja. Progress and pathology in managerial practice: Evolutionary perspective, *World Futures* (1993). No. 37. P. 151–161.
- Räsänen, K. Paths of corporate change and the metaphor of 'sectoral roots': The case of Finnish corporations, 1973–1985, *World Futures* (1993). No. 37. P. 1–17.
- Räsänen, K., S. Meriläinen, and R. Lovio. Pioneering descriptions of corporate greening: Notes and doubts on emerging discussion, *Business Strategy and the Environment* (1994/1995). Vol. 3, No. 4. P. 9–16.
- Ropo, Arja. Towards strategic human resource management: A pilot study in a Finnish power industry company, *Personnel Review* (1993). Vol. 22, No. 4. P. 35–53.
- Routamaa, Vesa and Virpi Ponto. *Situational Leadership and the MBTI Types of Certain Finnish Managers*. University of Maryland: National Leadership Institute, 1994.
- Salenius B.-M. (forthcoming). Cognitive framing of cross-border interaction: Four cases of managerial sensemaking in collaborative R & D projects. To appear in: Sevón, G., and K. Kreiner (eds.) *Eureka – the Scandinavian Experience*. Helsinki: Swedish School of Economics.
- Sevón, Guje (forthcoming-a). Organization and will, in: Ingvar, D., and L Sjöberg (eds.) *Will and Economic Behavior*. Stockholm: Stockholm School of Economics.
- Sevón, Guje (forthcoming-b). Action and reflection, in: Wahlund, R. (ed.) *Perspectives on Economic Psychology*.

- Sevón, Guje (forthcoming-c). The «joints» in joint R & D ventures, in: Sevón, G. and K. Kreiner (eds.) *Eureka – the Scandinavian Experience*. Helsinki: Swedish School of Economics.
- Sevón, Guje (forthcoming-d). Organizational imitation in identity transformation, in: Czarniawska-Joerges, B., and G. Sevón (eds.) *Travels of Ideas: New Perspectives on Organizational Change*. Berlin: de Gruyter.
- Tainio, Risto, and Kari Lilja. Changing competition in the context of growth and decline in Finnish banking. In *Valtakurmaskilpailija: A Festschrift to Matti Purasjoki*. Forssa, Finland, 1994.
- Tiittula, Pertti. *Farewell to Bureaucracy: Technical Research Centre of Finland as a Pathfinder in Management Change*. Helsinki School of Economics Publications, 1994. A: 95.
- Väänänen, Teemu. *Role Switching in Networks*. Helsinki School of Economics Publications, 1994. B: 138.
- Vanhala, Sinikka, and Eva Hänninen-Salminen. Male and female managers: Segregated labour markets, in: Vihavainen, H., and R. Ijarala (eds.) *Women at the Top: Study on Women As Leaders in the Private Sector*. Helsinki: Institute of Statistics, 1994. Study No.211. P.23–34.

НОРВЕГИЯ

Арент Греве и Пауль Г. Ронесс [Arent Greve and Paul G. Roness]

В данном обзоре норвежские исследования организаций поделены на две группы: одна занимается исследованием организаций в общественном секторе, здесь работают преимущественно исследователи из институтов, изучающих политические науки; другая рассматривает организации в частном секторе, и работа ведется прежде всего авторами из бизнес-школ.

Исследования общественного сектора

Здесь рассматриваются работы авторов, которые связаны с институтами, изучающими политические науки в университетах Бергена, Осло и Тромсо. Упоминаются ключевые темы и наиболее важные книги, однако мы не ставим своей целью включить сюда все работы.

Вот уже два десятилетия норвежским исследованиям организаций, связанным с общественным сектором, свойственны две особенности: (1) в центре исследований – недавние и текущие реформы управления; (2) исследования не ограничены рамками кафедр, факультетов и стран, а выходят за их границы. В последнее время наибольшее внимание привлекают две темы: нормативная база общественного сектора и последствия международного развития национальных политико-административных систем.

В Бергене исследованиями организаций в общественном секторе занимается в первую очередь факультет управления и организационной теории университета Бергена. Некоторые из его сотрудников работают также в Норвежском центре менеджмента и исследования организаций [LOS-Centre (Norwegian Centre in Organization and Management)], так что исследователей этих двух институтов логичнее рассматривать как единую группу. Вопросы местного управления особенно интересуют Харальда Бальдерсхайма [Harald Baldersheim] и Одуна Оффердала [Audun Offerdal]. Их работы включают исследования экспериментов со «свободными коммунами» [free commune experiments] в северных странах [Baldersheim and Ståhlberg 1994], различных муниципальных реформ в Норвегии [Baldersheim 1993; Baldersheim, in: Læg Reid and Olsen 1993], влияния демократической теории на местное управление [Offerdal, in: Læg Reid and Olsen 1993]. Несколько авторов занимаются изучением

реформ центрального управления, среди них: Пэр Лэгрейд [Per Læg Reid] (в частности, политика в отношении персонала и оплаты труда), Пауль Г. Ронесс [Paul G. Roness] (участие парламента и профсоюзов общественного сектора в административной реформе) и Харальд Сэтрен [Harald Sætren] (внедрение административных реформ). Среди последних публикаций – следующие работы: [Læg Reid and Pedersen 1994, Roness 1995; Læg Reid, Roness, in: Læg Reid and Olsen 1993]. Ларс Бликнер [Lars Blichner] и Линда Сангольт [Linda Sangolt] изучают выход государственного управления на международный уровень (см. их главу в: [Læg Reid and Olsen 1993]). Эрик О. Эриксен [Erik O. Eriksen] анализирует нормативную базу общественного сектора [Eriksen 1993a, 1993b]. Изучаются и отдельные типы организаций: организации в области охраны окружающей среды (Альф Инге Янсен [Alf Inge Jansen]), здравоохранения (Вибекке Эриксен [Vibeke Erichsen]), а также университеты (Ивар Блейкли [Ivar Bleiklie]). Эти норвежские исследования часто входят в международные сравнительные проекты.

Исследования организаций, проводимые на факультете социальных наук университета Осло, касаются прежде всего проблем центрального управления и осуществляются отчасти при помощи изучения кейсов, отчасти – через опросы. Пример исследования отдельного случая – работа Т. Кристенсена о реорганизации центрального аппарата управления в сфере здравоохранения [Christensen 1994]. В главах Кристенсена и Эгеберга суммируются результаты нескольких исследований [см.: Christensen and Egeberg 1994]. Йохан П. Ольсен [Johan P. Olsen] – координатор новой исследовательской программы ARENA (программа Перспективных исследований европеизации национального государства [Advanced Research on the Europeanization of the Nation State]), организованной в университете Осло. В рамках этой программы разрабатываются более ранние исследования институциональной динамики, подчеркивается роль международных тенденций [Olsen, in: Læg Reid and Olsen 1993].

В университете Тромсо на факультете политических наук Хельге О. Ларсен [Helge O. Larsen] занимается изучением процесса принятия решений и политического лидерства в муниципалитетах [Larsen and Offerdal 1994; Larsen, in: Baldersheim 1993; in: Christensen and Egeberg 1994]. Кьель Арне Рёвик [Kjell Arne Røvik] исследовал роль консультантов в процессе организационного обучения, а также возникновение, распространение и исчезновение популярных идей в менеджменте. В этом же отделе исследуются идеи политической и организационной теории применительно к анализу организационного поведения в рыболовной промышленности. Турид Мольденас [Turid Moldenæs] изучает смысл используемого в организационной теории понятия «тотальное качество менеджмента» и его влияние на организацию. Кнут Х. Микальсен [Knut H. Mikalsen] рассматривает влияние режимов регулирования на процесс принятия решений в организациях в рыболовной промышленности [Jentoft and Mikalsen 1994].

Исследования частного сектора

В Норвегии исследования частных организаций ведутся преимущественно в школах бизнеса и инженерного дела, основной акцент – на изучении бизнес-фирм. В данном обзоре мы опускаем огромное количество узкоприкладных, тематически строго ограниченных исследований, которые не добавляют ничего нового к фундаментальному пониманию организаций. Мы остановимся на работах, особенно интересных для трех дисциплин – психологии, экономики и социологии.

Среди авторов, изучающих психологические основы процесса принятия решения в организациях, – Кьель Гронхауг [Kjell Grønhaug], Уилли Хаукедаль [Willy Haukedal] и их коллеги в Норвежской школе экономики и делового администрирования в Бергене и Норвежской школе менеджмента в Осло. В частности, они рассматривают, как менеджеры формируют представления об окружающей их среде, о своих конкурентах, а также то, как эти представления меняются под влиянием собственного опыта и экспертной оценки со

стороны других менеджеров и под влиянием текучести управленческого персонала в организации [Grønhaug and Lines 1994; Haukedal 1994; Grønhaug and Haukedal 1994]. Лаи и Гронхауг занимались также исследованием того, как менеджеры разрешают проблемы [Lai and Grønhaug 1994].

Исследователи, в большей степени интересующиеся хозяйственными явлениями, в частности анализом транзакционных издержек, а также связью между экономическими факторами и социальными отношениями, изучают различные формы контрактных отношений и стратегических альянсов, в частности, отношения в рамках ценовых систем, властные отношения, общность норм и проблему доверия [Haugland and Reve 1993, 1994; Haugland and Grønhaug 1994; Haugland 1994a, 1994b]. Некоторые авторы исследовали конкурентоспособность норвежских отраслей и фирм, а также ее связь с ключевой компетентностью корпорации [core strategic competence] [Reve 1994].

Исследователей организаций также интересует динамика процесса принятия решений в рамках отрасли и особенно – взаимосвязь рыночных сил, общественной политики, регулирования, социальных норм и организационных решений. Reve и Гронхауг используют теорию обучения и институциональную теорию для того, чтобы продемонстрировать, как имитация стратегий среди банковских организаций привела к развалу крупнейших норвежских банков [Reve and Grønhaug (1993)]. А в Норвежской школе менеджмента исследовалась роль институционализированных правил и лоббирования в построении государственной политики, особенно в отношении нефтяной промышленности и Европейского Союза [Andersen and Eliassen 1993, 1994; Andersen 1993]. Х. Келли, У. Гаттикер и А. Греве анализировали, как новые технологии принимаются (или же напротив – не принимаются) профсоюзами, менеджерами и не входящими в профсоюз работниками [Kelley, Gattiker, and Greve 1994a, 1994b]. А Харальд Кнудсен [Harald Knudsen] (Агдерский колледж) применяет метод «построения теории на практике», чтобы побудить практиков вводить изменения в соответствии со своим видением собственных действий и ситуации.

В исследованиях рынков труда и отношений занятости используются понятия экономической теории, социологии и индустриальной психологии. Например, А. Каллеберг и Т. Reve при помощи теории контрактации показали, что анализ транзакционных издержек и теория действия позволяют исследовать отношения занятости более эффективно, если при этом внимание уделяется также политическим, культурным и институциональным особенностям конкретной страны [Kalleberg and Reve 1993]. Исследователей Норвежской школы экономики и делового администрирования, работающих с коллегами из США, Швеции, Италии и Японии, особенно привлекает проблема отношений между предпринимательством и социальными сетями. В их работах рассматриваются различные моменты общего характера – например, то, что социальные сети облегчают процесс основания фирм [Greve and Gattiker 1994; Gattiker and Greve 1994; Greve 1995]. А в Норвежском технологическом институте (подразделение университета Трондхейма) Оге Гарнес [Åge Garnes] занимается изучением динамики отношений между продавцами и покупателями в отраслях промышленности, основанных на использовании [высоких] технологий.

Литература

- Andersen, S. *The Struggle Over North Sea Oil: Petroleum Policy in Denmark, Britain, and Norway*. Oslo/Oxford: University Press, 1993.
- Andersen, S., and K. Eliassen. *Making Policy in Europe: The Europeification of National Policy Making*. L.: Sage, 1993.

- Andersen, S., and K. Eliassen (forthcoming). EU-lobbying revisited, *European Journal of Political Research*.
- Baldersheim, H. (ed.) *Ledelse og innovasjon i kommunene* (Leadership and Innovation in Local Government). Oslo: TANO, 1993.
- Baldersheim, H., and K. Ståhlberg. *Toward the Self-Regulating Municipality*. Dartmouth: Aldershot, 1994.
- Christensen, T. *Politisk styring og faglig uavhengighet. Reorganisering av den sentrale helseforvaltningen* (Political-Guidance and Professional Independence: Reorganization of the Central Health Administration). Oslo: TANO, 1994.
- Christensen, T., and M. Egeberg (eds.) *Forvaltningskunnskap*, 2. utgave (Administrative Theory, 2nd edition). Oslo: TANO, 1994.
- Eriksen, E.O. (a). *Grenser for staten* (Limits of State Action). Oslo: Universitetsforlaget, 1993.
- Eriksen, E. O. (b). *Den offentlige dimensjon* (The Public Dimension). Oslo: TANO, 1993.
- Gattiker, U., and A. Greve. *The role of family relations in the entrepreneurial process: A gender comparison*. Bergen: Norwegian School of Economics and Business Administration Working Paper, 1994.
- Greve, A. (forthcoming). Networks and entrepreneurship: An analysis of social relations, occupational background, and the use of contacts during the establishment process, *Scandinavian Journal of Management*.
- Greve, A., and U. Gattiker (a). *Network structure: An empirical assessment of the entrepreneurial process*. Bergen: Norwegian School of Economics and Business Administration Working Paper, 1994.
- Greve, A., and U. Gattiker (b). *Becoming a member or being a member of business networks*. Lethbridge, Alberta: University of Lethbridge Working Paper, 1994.
- Grønhaug, K., and W. Haukedal (forthcoming). Experts and novices in innovative, unstructured tasks: The case of strategy formulation, *Creativity and Innovation Management*.
- Grønhaug, K., and R. Lines (forthcoming). Managerial focus in changing environments, *Scandinavian Journal of Management*.
- Haugland, S. (a). The cultural dimension of international buyer-seller relationships. Paper presented at the 23rd Annual EMAC Conference, Maastricht, The Netherlands, May 17–20, 1994.
- Haugland, S. (b). Factors influencing the duration of international buyer-seller relationships. Paper prepared for the Nordic Workshop on Interorganizational Research, Aalborg, Denmark, August 25–27, 1994.
- Haugland, S., and K. Grønhaug. Cooperative relationships in competitive markets. Manuscript, 1994.
- Haugland, S., and T. Reve. Relational contracting and distribution channel cohesion, *Journal of Marketing Channels* (1993). Vol. 2, No. 3. P. 27–60.
- Haugland, S., and T. Reve (forthcoming). Price, authority, and trust in international distribution channel relationships, *Scandinavian Journal of Management*.
- Haukedal, W. (forthcoming). Categories of strategic stimuli: Their implications for managers sense-making of organizational environments. *Scandinavian Journal of Management*.
- Jentoft, S., and K. Mikalsen. Regulating fjord fisheries: Folk management or interest group politics? in: Dyer, C.L., and J.R. McGoodwins (eds.) *Folk Management in the World 's Fisheries*. Boulder, CO: University Press of Colorado, 1994. P. 287–316.

- Kalleberg, A., and T. Reve. Contracts and commitment: Economic and sociological perspectives on employment relations. *Human Relations* (1993). No. 46. P. 1103–1132.
- Kelley, H., U. Gattiker, and A. Greve (a). Comparing attitudes of union, non-union, and managerial employees: When should unions accept or resist new technology for the Workplace. Paper presented at the Administrative Sciences Association of Canada Conference. 1994.
- Kelley, H., U. Gattiker, and A. Greve (b). When should unions accept or resist new technology for the workplace? Comparing attitudes of union, non-union, and managerial employees. Paper presented at the Academy of Management Meeting, Dallas. 1994.
- Lai, L. and K. Grønhaug. Managerial problem finding: Conceptual issues and research findings. *Scandinavian Journal of Management* (1994). No. 10. P. 1–15.
- Larsen, H. O., and A. Offerdal. *Demohran og deltakelse i kommunene. Norsk lokalpolitikk i nordisk lys* (Democracy and Participation in Local Government: Norwegian Local Politics in a Nordic Perspective). Oslo: Kommuneforlaget, 1994.
- Lægreid, P., and J. P. Olsen (eds.) *Organisering av offentlig sektor* (Organizing the Public Sector). Oslo: TANO, 1993.
- Lægreid, P., and O. K. Pedersen (eds.) *Forvaltningspolitikk i Norden* (Administrative Policy in Scandinavia). Copenhagen: Jurist- og økonomiforundets forlag, 1994.
- Reve, T. Toward an integrative model of strategy development: From dynamic clusters to core competencies. Does management matter? Holger Crafoords Symposium, Institute of Economic Research, Lund University, Sweden. 1994.
- Reve, T., and K. Grønhaug. Rigid strategic maps and unforeseen outcomes in deregulation of the Norwegian banking industry. Bergen, Working paper. 1993.
- Roness, P. G. *Stortinget som organisator. Folkevaldes medverknad ved organiseringa av den norske sentraladministrasjonen 1946–1993* (Parliament as Organizer: The Involvement of Elected Representatives in the Organization of the Norwegian Central Administration, 1946–1993). Oslo: TANO, 1995.

ШВЕЦИЯ

Барбара Чарнявска-Йоргес [Barbara Czarniawska-Joerges]

Встреча

Однажды повстречались на дороге
поэма и микропроцессор.
«Я к сердцу иду человеческому.
А ты?» – спросила поэма.
«Не знаю, – ответил процессор. –
Но точно я должен спешить».

Sidsel Mørck // *Hver eneste natt*
(Aschehoug, 1990).

Шведские исследования организаций – в том виде, в каком они сложились к 1995 г. – можно описывать в нескольких плоскостях. Можно противопоставить статичную картину (тенденции, школы и наработки, наиболее заметные в настоящее время и остающиеся таковыми уже в течение какого-то времени) динамичной (тенденции, школы и наработки, которые только появляются или которые постепенно исчезают – после того, как долгое время они играли важную роль в данной области). В другой плоскости – можно говорить об

основных темах исследований и основных интересах, дополнив рассказ комментарием по поводу связей и взаимного влияния. И опять-таки, прослеживаются определенные тенденции в выборе тем, а также методов и общей логики исследования; порою они совпадают, порою – нет. Наконец, можно построить изложение, очертив границы между организационными исследованиями и смежными областями (такими, как маркетинг или бухгалтерский учет), в которых ведется все больше исследований, перекликающихся с исследованиями организаций. Предлагаемый ниже обзор – попытка редуцировать эту комплексность, соответственно здесь неизбежны упрощения и неточности.

В данном тексте для обозначения школ и институтов используются следующие сокращения: GU – Готенбургский университет [Gothenburg University], IWQR – Стокгольмский институт исследований качества труда [Institute for Work Quality Research in Stockholm], JIBS – Йонкопингская международная школа бизнеса [Jönköping International Business School], LINU – университет Линкопинга [Linköping University], LU – университет Лунда [Lund University], SCORE – Стокгольмский центр организационных исследований, объединение Стокгольмской школы экономики и Стокгольмского университета [Stockholm Center for Organization Research], SSE – Стокгольмская школа экономики [Stockholm School of Economics], SU – Стокгольмский университет [Stockholm University], UM – университет Умео [Umeå University], UPP – университет Уппсалы [Uppsala University], W – университет Ваксьо [Växjö University].

В организационных исследованиях есть по крайней мере три направления, в равной мере – хотя и по-разному – испытывавшие влияние институциональной теории. Есть вполне сложившаяся сетевая теория. Ее развитие сопряжено с развитием сетевой теории в мировом научном сообществе, однако здесь у нее есть и свои, шведские, особенности: идеи теории организаций сочетаются с традициями индустриального маркетинга (UPP, LU, W). Другое направление, или школа, – это социоэкономическая институциональная теория, развивающаяся в тесном контакте со смежными наработками – и тем самым являющаяся попыткой реализовать стремление Т. Веблена и переплести экономическое и социологическое мышление в единый инструмент понимания мира (SSE, LINU). Третье направление можно назвать конструктивистской институциональной теорией, поскольку в ней сходятся социальный конструктивизм, новый прагматизм и новый институционализм (SCORE, LU, UM).

Остальные тенденции развиваются несколько особняком, однако, несомненно, поддерживают тесные связи с направлениями исследований, перечисленными выше. Среди них – исследования процесса построения стратегии, разрабатываемые на основе сетевой теории и социоэкономического институционализма (JIBS, LINU, LU), исследования предпринимательства, построенные на сетевой теории (W), и критическая организационная теория, выросшая из долгой традиции шведских исследований демократии на рабочем месте и наследия франкфуртской школы в философии (GU, IWQR, LINU, UPP).

Уже примерно в течение десяти лет основное направление шведских исследований связано с темой организационной культуры и во многих своих аспектах движется в русле (порою предвосхищая его) общего интереса к данному феномену. В силу ряда причин – интересных с точки зрения социологии науки, но неважных для данного обзора – это направление постепенно исчезло, однако продолжает оказывать влияние на шведские исследования организаций практически на всех уровнях: например, в исследовательские отчеты, прежде писавшиеся в сухом стиле научного реализма, вводятся элементы символизма; поощряется интерес к полевым исследованиям.

Некоторые направления исследований складываются только сейчас, причем развиваются они не столько в противовес существующим направлениям, сколько в их продолжение. Здесь следует упомянуть исследования временных организаций и исследования проектов – в них намеренно заявляется о поиске антиорганизационной теории и утверждается, что значимыми

единицами исследования являются не структуры, а проекты (UM, SCORE). Другая тенденция – поиск экологической организации [search for ecological organization], гладко вписывающийся в исследовательскую работу более общего характера (GU, LU). Более четкие очертания начинают обретать феминистские исследования организаций, и специальные выпуски международных журналов, издающихся в Швеции, – тому свидетельство (LINU, LU, GU, SSE, SCORE). Возвращается интерес к технологическим аспектам организации – как в плоскости более практически ориентированных исследований управления рабочим временем [time-management studies], так и в плоскости более теоретических, ориентированных в будущее исследований виртуальной реальности и ее потенциального влияния на организационные практики (LINU, SSE, SU, LU). Наконец, вновь происходит сближение организационной теории и теории культуры: здесь и исследования организаций с позиций культуры, и исследования организаций, «производящих» культуру, и попытки включить элементы теорий эстетики в организационную теорию (SU, GU, LU). В исследованиях воображаемых организаций [imaginary organizations] интерес к информационным технологиям переплетается с различными способами познания и восприятия организаций – как рациональных, эстетических или лингвистических инструментов (SU).

Что касается методов, то заметен явный перевес интерпретативных подходов. Эта тенденция проявляется по крайней мере в двух формах: полевых исследований этнографического характера и стремительно развивающейся традиции анализа текста. Оба метода могут использоваться одним автором или одной школой. В полевых исследованиях рассматриваются все типы организаций, хотя (в отличие от, например, англосаксонской традиции) большее внимание уделяется организациям в общественном секторе – поскольку к ним легче получить доступ, а также по причине частых экспериментов в них и с ними. В сущности, уже сложилась историография реформ общественного сектора в Швеции. В центре другого направления – так называемые знаниеёмкие организации [knowledge-intensive organizations]. Наконец, следует отметить еще одну тенденцию (с учетом возраста данной дисциплины вообще она еще достаточно молода): саморефлексия – как в исторических рамках, так и в контексте теорий знания (UPP, LU, GU, IWQR, SCORE, SU). Описывать развитие той или иной дисциплины в конкретной стране всего на нескольких страницах практически так же рискованно, как и торопливо говорить о нем в нескольких словах. Если же все-таки попытаться это сделать, то вот как выглядит шведская теория организаций:

- ориентирована на процесс;
- прагматична (хотя ее прагматичность не обязательно краткосрочного свойства);
- связывает теорию с опытом полевых исследований и наоборот;
- помещает организации в более широкий социальный контекст (региональный, государственный, глобальный);
- интерпретативна, экспериментирует с методами.

Публикации на английском языке, 1993–1995 гг.

Abrahamsson, B. *The Logic of Organization*. Newbury Park, CA: Sage, 1993.

Alvesson, M. (a) Cultural-ideological modes of management control, in: Deetz, S. (ed.) *Communication Yearbook*. Vol. 16. Newbury Park, CA: Sage, 1993. P. 3–42.

Alvesson, M. (b) Organization as rhetoric. Ambiguity in knowledgeintensive companies, *Journal of Management Studies* (1993). No. 30. P. 997–1015.

- Alvesson, M. (c) Participation and pseudo participation in a professional service organization, in: Lafferty, W.M., and E. Rosenstein (eds.) *Internahonal Handbook of Participahon in Organizahons*. Vol. 3. Oxford: Oxford University Press, 1993. P. 280–299.
- Alvesson, M. (d) The play of metaphors, in: Hassard, J., and M. Parker (eds.) *Postmodernism and Organizahons*. L.: Sage, 1993. P. 114–131.
- Alvesson, M. (e) *Cultural Perspectives on Organizations*. Cambridge: Cambridge University Press, 1993.
- Alvesson, M. (a) Critical theoty and consumer marketing. *Scandinavian Journal of Management* (1994). No. 10. P. 291–313.
- Alvesson, M. (b) Talk in organizations. Managing identity and image in an advertising agency. *Organization Studies* (1994). No. 15. P. 535–564.
- Alvesson, M., and P. O. Berg. *Corporate Culture and Organizational Symbolism. An Overview*. Berlin: de Gruyter, 1993.
- Alvesson, M., and Y. Billing. *Gender, Managers and Organizations*. Berlin: de Gruyter, 1994.
- Andersson, T.D. The economic impact of stadium events, in: Bale, J. (ed.) *The Stadium and the City*. Keele: Keele University Press, 1994.
- Artsberg, K, A. Loft, and S. Yard (eds.) *Accounting Research in Lund*. Lund: Lund University Press, 1993.
- Bengtsson, L. Governmental markets, regulations and hierarchies: Building trust in the face of nationalization, *International Studies of Management and Organization* (1993). No. 23. P. 47–68.
- Bergström, R., L. Engwall, L., and E. Wallerstedt. Organizational foundations and closures in a regulated environment: Swedish commercial banks 1831–1990, *Scandinavian Journal of Management* (1994). No. 10. P. 24–48.
- Björkegren, D. *The Culture Business*. L.: Routledge, 1994.
- Borgquist, L., and C. H. Lyttkens. Swedish health care in the late 1980s and early 1990s – A story of institutional change, in: Alban, Anita, and Terkel Christiansen (eds.) *The Nordic Lights: New Initiatives in Health Care Systems*. Odense: Odense University Press, 1995.
- Brandes, O., and S. Brege. Strategic turnarounds and top management involvement – The case of ASEA and ABB, in: Lorange, P. et al. (eds.) *Implementing Strategic Processes. Change, Learning and Co-operation*. Oxford: Blackwell, 1993. P. 91–114.
- Brunsson, N. (a) Ideas and action. Justification and hypocrisy as alternatives to control, *Accounting, Organizations and Society* (1993). No. 18. P. 489–506.
- Brunsson, N. (b) The necessary hypocrisy, *The International Executive* (1993). Vol. 35, No. 1. P. 1–9.
- Brunsson, N. Disorder and leadership, in: Masuch, Massimo, and Michael Warglien (eds.) *The Logic of Organizational Disorder*. Berlin, N.Y.: de Gruyter, 1996.
- Brunsson, N., and J.P. Olsen (eds.) *The Reforming Organization*. L.: Routledge, 1993.
- Collin, S.-O. The brotherhood of the Swedish sphere: A third institutional form for economic exchange, *International Studies of Management and Organization* (1993). No. 23. P. 69–86.
- Collin, S.-O., and R. Larsson. Beyond markets and hierarchies: A Swedish quest for a tripolar institutional framework, *International Studies of Management and Organization* (1993). No. 23. P. 3–12.

- Czarniawska-Joerges, B. Sweden: A modern project, in: Hickson, D. (ed.) *Management in West Europe: More than One Way*. Berlin: de Gruyter, 1993. P. 229–248.
- Czarniawska-Joerges, B. *The Three Dimensional Organization: A Constructionist View*. Lund: Studentlitteratur, 1993.
- Czarniawska-Joerges, B. (a) Narratives of individual and organizational identities, in: Deetz, S. (ed.) *Communication Yearbook 17*. Newbury Park, CA: SAGE, 1994. P. 193–221.
- Czarniawska-Joerges, B. (b) Realism in the novel, social sciences and organization theory, in: Czarniawska-Joerges, B., and P. Guillet de Monthoux (eds.) *Good Novels, Better Management: Reading Organizational Realities in Fiction*. Reading, Berkshire: Harwood Academic Publishers, 1994. P. 1–16.
- Czarniawska-Joerges, B. (ed.) (c) Painful Transformations: Privatization in Eastern and Central Europe, Special issue of *Industrial and Environmental Crisis Quarterly* (1994). Vol. 8, No. 1.
- Czarniawska-Joerges, B. (ed.) (d) The Construction of Gender in Organizations. Special issue of *Scandinavian Journal of Management* (1994). Vol. 10, No. 2.
- Czarniawska-Joerges, B. (e) Gender, power, organizations: An interruptive interpretation, in: Hassard, J., and M. Parker (eds.) *Towards a New Theory of Organizations*. L.: Routledge, 1994. P. 227–247.
- Czarniawska-Joerges, B., and P. Guillet de Monthoux (eds.) *Good Novels, Better Management: Reading Organizational Realities in Fiction*. Reading, Berkshire: Harwood Academic Publishers, 1994.
- Czarniawska-Joerges, B., and B. Joerges. The man with all the qualities: Can business, science and arts go hand in hand?, in Czarniawska-Joerges, B., and P. Guillet de Monthoux (eds.) *Good Novels, Better Management: Reading Organizational Realities in Fiction*. Reading, Berkshire: Harwood Academic Publishers, 1994. P. 234–267.
- Edquist, C. Technology policy: The interaction between governments and markets, in: Aichholzer, Georg, and Gerd Schienstock (eds.) *Technology Policy. Towards an Integration of Social Ecological Concern*. Berlin, N.Y.: de Gruyter, 1994.
- Edquist C., and B-Å Lundvall. Comparing the Danish and Swedish systems of innovation, in: Nelson, Richard R. (ed.) *National Innovation Systems – A Comparative Analysis*. Oxford: Oxford University Press, 1993.
- Elg, U. and U. Johansson (1993). The institutions of industrial governance. A network perspective on the Swedish food industry, *International Studies of Management and Organization* (1993). No. 23. P. 29–46.
- Forsgren, M. and U. Holm. Internationalization of management: Dominance and distance, in: Buckley, P.J., and P. Ghauri (eds.) *The Internationalization of the Firm*. L.: Academic Press, 1993. P. 337–349.
- Groenewegen, J., C. Pitelis, C., and S.-E. Sjöstrand (eds.) *On Economic Institutions: Theory and Applications*. L.: Edward Elgar, 1995.
- Guillet de Monthoux, P. *Moral Philosophy of Management*. N.Y.: Sharpe, 1993.
- Guillet de Monthoux, P. Docteur Clerambault in Zolas Paradise, in: Czarniawska-Joerges, B., and P. Guillet de Monthoux (eds.) *Good Novels, Better Management: Reading Organizational Realities in Fiction*. Reading, Berkshire: Harwood Academic Publishers, 1994.
- Gustavsson, P., L. Melin, and S. Macdonald. Learning to globalize, *Advances in Strategic Management*, 9. Greenwich, CT: JAI Press, 1994.

- Hallén, L., J. Johanson, and N. Seyed Mohamed. Dyadic business relationships and customer technologies, *Journal of Business-to-Business Marketing* (1993). Vol. 1, No. 4. P. 63–90.
- Hedlund, G., and V. J. Nonaka (1993). Models of knowledge management in the West and Japan, in: Lorange P. et al. (eds.) *Implementing Strategic Processes Change, Learning and Co-operation*. Oxford: Blackwell, 1993. P. 117–144.
- Hellgren, B. and L. Melin. The role of strategists way-of-thinking., in: Hendry, J., and G. Johnson (eds.) *Strategic Thinking, Leadership and the Management of Change*. Chichester, John Wiley, 1993. P. 47–68.
- Hellgren, B., L. Melin, and A. Pettersson. Structure and change: The industrial field approach. *Advances in International Marketing*, 5. Greenwich, CT: JAI Press, 1993. P. 87–106.
- Håkansson, H. Networks as a mechanism to develop resources, in: Beije, P., J. Groenewegen, and O. Nuys (eds.) *Networking in Dutch Industries*. LevenApeldorn: Garant, 1993. P. 207–223.
- Håkansson, H., and J. Johanson, J. The network as a governance structure: Inter-firm cooperation beyond markets and hierarchies, in: Grabher, G. (ed.) *The Embedded Firm*. L.: Routledge, 1993. P. 35–51.
- Jacobsson, B. On evil organizations and illusory reforms: A Scandinavian saga, in: Czarniawska-Joerges, B. and P. Guillet de Monthoux (eds.) *Good Novels, Better Management: Reading Organizational Realities in Fiction*. Reading, Berkshire: Harwood Academic Publishers, 1994. P. 65–92.
- Jansson, D. The pragmatic uses of what is taken for granted on project leaders applications of investment calculations, in: Hägg, I. and E. Segelod (eds.) *The Use of Ambiguity*. Amsterdam: Elsevier, 1993. P. 127–140.
- Jansson, H., and K. Senneseth. Paradoxes of entrepreneurship, in: Klandt, H. (ed.) *Entrepreneurship and Business Development*. Aldershot: Avebury, 1993. P. 3–19.
- Jansson, H. Organizational networks and innovation, in: Stacey, R.D. (ed.) *Strategic Thinking and the Management of Change*. L.: Kegan Paul, 1993. P. 127–140.
- Johannisson, B. Organizational networks and innovation, in: Stacey, R.D. (ed.) *Strategic Thinking and the Management of Change*. L.: Kegan Paul, 1993. P. 57–76.
- Johannisson, B., and K. Senneseth. Paradoxes of entrepreneurship, in: Klandt, H. (ed.) *Entrepreneurship and Business Development*. Aldershot: Avebury, 1993. P. 3–19.
- Jobring, O. The development of cooperatives for social services in Sweden, *Journal of Consumers Co-operative Institute* (1993). No. 1.
- Jobring, O., and E. Ternegren. The dual-purpose advisory agency, *Journal of Consumers Co-operative Institute* (1994). No. 5. P. 76–83.
- Johanson, J., and J.-E. Vahlne. Management of internationalization, in: Zahn, L., S. Zambon, and A.M. Pettigrew (eds.) *Perspectives on Strategic Change*. Boston: Kluwer, 1993. P. 43–78.
- Johanson, M. Viking raps – A case study of joint venture negotiation in the former Soviet Union, in: Buckley, P., and P. Ghauri (eds.) *The Economics of Change in East and Central Europe*. L.: Academic Press, 1994. P. 149–167.
- Jönsson, S. Integrating operational and strategic knowledge bases for competitive performance, in: Zahn, L., S. Zambon, and A.M. Pettigrew (eds.) *Perspectives on Strategic Change*. Doordrecht: Kluwer, 1993. P. 205–225.
- Jönsson, S. Internationalization, harmonization, and accounting regulation, in: Schweikart, J., S.J. Gray, and C.B. Roberts (eds.) *International Accounting: A Casebook*. N.Y.: McGraw-Hill, 1994. P. 126–137.

- Jönsson, S. and J. Marton. Sweden, in: Flower, J. (ed.) *The Regulation of Financial Reporting in the Nordic Countries*. Stockholm: Fritzes, 1994. P. 181–230.
- Kallinikos, J. (a) Identity, recursiveness and change: Semiotics and beyond, in: Ahonen, P. (ed.) *Tracing the Semiotic Boundaries of Politics*. N.Y.: Mouton de Gruyter, 1993. P. 257–278.
- Kallinikos, J. (b) The signification of machines. *Scandinavian Journal of Management* (1993). No. 8. P. 113–132.
- Karlsson, C., and C. Norr. Total effectiveness in a just-in-time system. *Management and New Production Systems*, special issue of *International Journal of Operations and Production Management* (1994). Vol. 14. P. 46–65.
- Kinch, N. Management - faith or science. The popularization of American management thinking, in: Brodd, S.-E. (ed.) *Stewardship. Management Ethics and Ecclesiology*. Uppsala: Church of Sweden Research Department, 1993. P. 25–42.
- Kolodny, H., and T. Stjernberg. Self-managing teams: The new organization of work, in: Cohen, A.R. (ed.) *The Portable MBA in Management*. N.Y.: John Wiley & Sons, 1993. P. 279–314.
- Larsson, R. (a) Barriers to acculturation in mergers and acquisitions: Strategic human resource implications, *Journal of European Business Education* (1993). Vol. 2, No. 2. P. 1–17.
- Larsson, R. (b) The handshake between invisible and visible hands: Toward a tripolar institutional framework, *International Studies in Management and Organization* (1993). Vol. 23. P. 87–106.
- Larsson, R., L. Bengtsson, K. Eneroth, and A. T. Malm (eds.) *Research in Strategic Change*. Lund: Lund University Press, 1993.
- Larsson, S. New dimensions in organizing industrial networks. *International Journal of Technology Management* (1993). Vol. 8, No. 1–2. P. 39–58.
- Lindell, M., and L. Melin. Acquisitions and realization of vision, in: Thomas, H. (ed.) *Building the Strategically-Responsive Organization*. Chichester: John Wiley, 1994. P. 231–250.
- Lindkvist, L. Accounting in hierarchies. A TCA-interpretation of internal reporting, *Scandinavian Journal of Management* (1993). No. 9. P. 45–66.
- Loft, A. (forthcoming). Every minute counts: A study of time in accounting, *Studies in Cultures, Organizations and Societies*.
- Loft, A. and L. Kirkham. Gender and the construction of the professional accountant, *Accounting, Organizations and Society* (1993). No. 18. P. 507–558.
- Lundin, R.A., and J. Packendorff (eds.) *Proceedings from the IRNOP Conference on Temporary Organizations and Project Management in Lycksele, Lappland, Sweden*. March 22–25, 1994. Umeå: Umeå Business School, Department of Business Administration. 1994.
- Mc Kelley, M. (a) Japanese institutions supporting innovation, in: Sjöstrand, S.-E. (ed.) *Institutional Development and Change: Theory and Empirical Findings*. New York: Sharpe, 1993.
- Mc Kelley, M. (b) What is national about the innovation process? The case of genetically engineered human growth hormone, *The Journal of Socio-Economics* (1993). No. 22.
- Mc Kelley, M. (a) National systems of innovation, in: Tool, M., W. Sarnuels, and G. Hodgson (eds.) *The Elgar Companion to Institutional and Evolutionary Economics*. Aldershot: Edward Elgar, 1994.
- Mc Kelley, M. (b) *Evolutionary Innovation: Early Industrial Uses of Genetic Engineering*. Linköping: Department of Technology and Social Change, 1994.

- Mehn, L. and B. Hellgren. Patterns of strategic processes – Two typologies, in: Thomas, H. (ed.) *Building the Strategically-Responsive Organization*. Chichester: John Wiley, 1994. P. 251–272.
- Noren, L., F. Norrgren, and L. Trygg. Product development in interorganizational networks, *The International Journal of Technology Management* (1994).
- Sahlin-Andersson, K. The organizing of an extraordinary project, in: Hägg, I., and E. Segelod (eds.) *The Use of Ambiguity. Issues in Empirical Investment Research*. Amsterdam: Elsevier, 1993. P. 143–158.
- Sahlin-Andersson, K. Group identities as the building blocks of organizations, *Scandinavian Journal of Management* (1994). Vol. 10. P. 131–146.
- Sandberg, Å. et al. *Technological Change and Co-determination in Sweden*. Philadelphia, PA: Temple University Press, 1993.
- Sandkull, B. Social justice and industrial democracy. The role of industry in a postindustrial society, in: Ishikawa, A. (ed.) *Market Economy and Social Justice*. Tokyo: Chuo University Institute of Social Sciences, 1994. P. 295–306.
- Sandkull, B. Lean production – the myth which changes the world, in: Clegg, Stewart R., and Jill Palmer (eds.) *The Politics of Management Knowledge*. London: Sage, 1996.
- Shani, A.B., and M. Rogberg. Quality, strategy and structural configuration, *Journal of Organizational Change Management* (1994). Vol. 7.
- Sjöstrand, S.-E. (ed.) (a) *Institutional Development and Change: Theory and Empirical Findings*. New York: Sharpe, 1993.
- Sjöstrand, S.-E. (b) Institutions as infrastructures of human interaction, in: Sjöstrand, S.-E. (ed.) *Institutional Change: Theory and Empirical Findings*. N.Y.: M. E. Sharpe, 1993. P. 61–74.
- Sjöstrand, S.-E. (c) The many faces of capitalism, in: Sjöstrand, S.-E. (ed.) *Institutional Change: Theory and Empirical Findings*. N.Y.: M. E. Sharpe, 1993. P. 399–404.
- Sjöstrand, S.-E. (d) On institutional thought in the social and economic sciences, in: Sjöstrand, S.-E. (ed.) *Institutional Change: Theory and Empirical Findings*. N.Y.: M. E. Sharpe, 1993. P. 3–34.
- Sjöstrand, S.-E. *The Janus of Management*. L.: Routledge, 1995.
- Sjöstrand, S.-E. Towards a theory of institutional change, in: Groenewegen, J., C. Pitelis and S.-E. Sjöstrand (eds.) *On Economic Institutions – Theory and Applications*. L.: Edward Elgar, 1995.
- Stein, J. *Strategy Formation and Managerial Agency*. Stockholm: The Economic Research Institute at the Stockholm School of Economics, 1993.
- Stjernberg, T., and A. Philips. Organizational innovations in a long-term perspective: Legitimacy and souls-of-fire as critical factors of change and viability, *Human Relations* (1993). Vol. 46.
- Summerton, J. (ed.) *Changing Large Technological Systems*. Oxford: Westview, 1994.
- Sundin, E. Equality through regional policy, in: Eduards, M.L. (ed.) *Rethinking Change. Current Swedish Feminist Research*. Stockholm: HSFR, 1993. P. 105–130.
- Sundin, E. (forthcoming). Gender, technology and local culture: Tradition and transition in a Swedish municipality. *Gender, Place and Culture*.
- Sundin, E. (forthcoming). The social construction of gender and technology – a process without a fixed answer, *The European Journal of Women Studies*.

- Sveiby, K.-E. *Towards a Knowledge Perspective on Organization*. Stockholm: Akademi Tryck, 1994.
- Tryggestad, K. National technological systems in a globalized economy, in: Brundenius, C., and B. Göransson (eds.) *New Technologies and Restructuring – The Third World at a Crossroads*. L.: Taylor Graham, 1993. P. 102–135.
- Tryggestad, K., Carlsson, B., and E. Taymaz. Factor automation and economic performance: A micro-to-macro analysis, in: Granstrand, Ove (ed.) *Economics of Technology*. Amsterdam, N.Y.: Elsevier, North-Holland, 1994.
- Wahl, A. *Men's Conceptions of Women and Management*. Stockholm: Fritzes, 1995.
- Wikström, S. and R. Norman. *Knowledge and Value – A New Perspective on Corporate Transformation*. L.: Routledge, 1994.