

Исследовательские проекты

ИР Представляемый в номере **Исследовательский проект** является на сегодняшний день наиболее обстоятельной попыткой эмпирического изучения российских средних классов, предпринятой коллективом исследователей на базе Московского Центра Карнеги. Первоначальная стадия данного проекта была реализована в Бюро экономического анализа, по ее итогам вышла книга "Средний класс в России: количественные и качественные оценки" (М. ТЕИС, 2000).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СРЕДНЕГО КЛАССА

Финансирование: Фонд Форда, Фонд Карнеги за Международный Мир

Период: апрель 2000 - декабрь 2001

Руководитель проекта: Малева Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, заведующая сектором Фонда "Бюро экономического анализа", член Научного совета Московского центра Карнеги.

Исследовательский коллектив:

Авраамова Елена Михайловна, доктор экономических наук, заведующая Лабораторией хозяйственной деятельности населения ИСЭПН РАН;

Михайлюк Михаил Васильевич, доктор физико-математических наук, ведущий научный сотрудник ГУ-ВШЭ;

Овсянников Анатолий Александрович, доктор экономических наук, заведующий кафедрой прикладной социологии и маркетинга, Международный Университет;

Овчарова Лилия Николаевна, кандидат экономических наук, заведующая лабораторией уровня жизни, ИСЭПН РАН;

Радаев Вадим Валерьевич, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической социологии, Проректор ГУ-ВШЭ;

Рощина Яна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент Кафедры экономической социологии ГУ-ВШЭ.

Цель исследования: определить характер и состав российского среднего класса, выявить используемые им стратегии и степень его вовлечения в инновационные формы активности.

Задачи исследования:

- Разработать методологические критерии и инструментарий для выделения различных средних классов. Определить масштабы и характер каждого среднего класса.
- Сопоставить позиции средних классов с пограничными протоклассами и нижними классами.

- Проанализировать пересечения средних классов, охарактеризовать средний слой в целом и его статистическое «ядро».
- Составить реестр ключевых инновационных форм активности и используемых стратегий в основных сферах социально-экономической деятельности населения.
- Проследить степень участия средних классов и среднего слоя в целом в инновационных формах активности, выделить часть средних классов, образующих группы инновационного действия.
- Сформулировать выводы относительно характера социальной и экономической дифференциации российского общества.
- Предложить систему мер социальной и экономической политики, основанную на результатах исследования.

Объектом исследования выступают российские домохозяйства.

Методы сбора данных: анкетирование по национальной репрезентативной выборке 5 тысяч домохозяйств в Республике Коми, Санкт-Петербурге, Рязанской области, Москве, Нижегородской области, Воронежской области, Ульяновской области, Ростовской области, Свердловской области, Томской области, Иркутской области и Приморском крае.

Результаты проекта: подготовка и публикация коллективной монографии.

Тел.: (095) 935-8904, факс: (095) 935-8906 (Московский центр Карнеги, координатор проекта Фирсова Наталья).