

## Вступительное слово

### *VR От главного редактора*

Вашему вниманию предлагается второй номер первого тома электронного журнала «Экономическая социология». Хотел бы отреагировать на наиболее важные запросы со стороны наших читателей.

### *О статусе публикаций*

Можно ли считать размещение материала в нашем журнале публикацией? И как решаются вопросы авторских прав? Здесь необходимо зафиксировать два основных пункта. Первый: мы не претендуем на авторские права. Задача журнала - продвигать хорошие тексты, а не садиться на них, закрывая от других изданий. Это означает, что авторы могут публиковать размещенные у нас тексты, где они захотят, не спрашивая у нас разрешения. Другие издания, желающие опубликовать текст из нашего журнала, обязаны получить разрешение у автора, а не у нас (в случае каких-либо трудностей, мы поможем с автором связаться). Если Вы "скачали" текст из нашего файла, настоятельно просим ссылаться на наш журнал. Если же файл получен от самого автора, то и ссылки не требуются.

Если речь идет о сделанном нами переводе, Вы обязаны обратиться за разрешением о его публикации к главному редактору журнала.

Не вступает ли публикация Вашего текста в другом издании в противоречие с размещением на страницах нашего журнала с точки зрения авторских прав? Не вступает. Поскольку мы не претендуем на авторские права, то размещенные материалы по статусу следует считать предпубликацией, которая приравнивается к статусу препринта. Препринты, как известно, распространялись как обычные публикации, но авторам не возбранялось публиковать их в других изданиях (более того, в большинстве случаев именно это и предполагалось).

Можно ли ссылаться на размещенные у нас материалы? Можно и нужно. Напомню, что препринты включались в библиографические списки, наряду с обычными публикациями. В принципе ссылаться следует на материалы, которые отвечают следующим требованиям: они размещены в солидных профессиональных изданиях, находятся в широком доступе и могут быть извлечены в течение последующих лет. Всем этим требованиям наш журнал полностью отвечает, ибо все его номера будут накапливаться на нашем сайте и останутся в свободном доступе для аудитории.

Поэтому ссылки на статьи в журнале не только возможны, но и обязательны. Приводим пример подобной ссылки:

Демин А.Н. Возможности использования человеком индивидуальных и социальных ресурсов в ситуации отсутствия работы // *Экономическая социология*. Том 1, № 1, 2000. С. 37-47 // [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru).

### *О целостности журнала*

Нас спрашивают, не лучше ли разбить журнал на отдельные статьи и материалы, чтобы не приходилось загружать весь номер целиком. Многим такой вариант кажется более удобным. Понимая справедливость этого замечания, мы, тем не менее, жертвуем подобного рода удобствами во имя целостности журнала. Ведь получая или покупая

номер бумажного журнала, мы не просим вырвать единственную заинтересовавшую нас статью и не предлагаем издателям выпускать журнал в виде набора отдельных оттисков. Мы берем продукт целиком. За журнал "Экономическая социология" не нужно платить, но это целостный продукт. Такова наша позиция.

#### *Новая рубрика*

С этого номера нами открывается новая рубрика страновых обзоров по экономической социологии "*Профессиональные обзоры*". Это очень сжатые описания состояния дел в той или иной стране, выполненные специалистами из данных стран. Серия подобных обзоров была инициирована Ричардом Сведбергом для электронного ньюслеттера "Экономическая социология". Они должны, хотя бы в какой-то степени, восполнить пробелы в нашем знании того, что происходит у наших соседей. Мы начинаем с обзора Дж.Беккерта "Экономическая социология в Германии", на очереди - Франция, Италия и, конечно, Россия.

#### *Приложения к журналу*

Две из предлагаемых в данном номере статей содержат очень сложные рисунки, которые занимают большой объем. Мы не хотим "разгонять" размер журнального файла, порождая трудности с его загрузкой, но не давать рисунки мы, разумеется, тоже не можем. Поэтому рисунки к статьям Д.Старка и Дж.Гершуни размещены в Приложениях 1 и 2, которые можно загрузить как отдельные файлы. Мы надеемся, что это не доставит Вам серьезных неудобств.

Как и раньше, некоторые рубрики сопровождаются краткими комментариями главного редактора, помечаемыми фирменным значком **VR**.

\* \* \*

Теперь повторим наиболее важные требования к размещаемым материалам.

#### *Новые тексты*

Здесь размещаются полновесные тексты на русском и английском языках. Как правило, речь идет о предпубликациях, в отдельных случаях вывешиваются опубликованные тексты, появившиеся в слабодоступных изданиях. Желательный объем текста - не более одного печатного листа. Тексты должны оформляться в соответствии со стандартными профессиональными требованиями журнальной статьи. Решение о размещении принимается редакцией сайта. Вывешиваемые тексты, как правило, даются в авторской редакции.

#### *Взгляд из регионов*

Это еще одна рубрика с полновесными текстами российских авторов, которые работают вне Москвы. Статьи не обязательно должны посвящаться региональной проблематике. Правила те же, что и в *Новых текстах*.

#### *Дебютные работы*

Вновь речь идет о полновесных статьях, подготовленных для печати магистрами, аспирантами, молодыми исследователями. Требования ничем не отличаются от требований к недебютным работам.

#### *Учебные программы*

Если Вы хотите разместить свою учебную программу, со стандартами оформления можно ознакомиться, просмотрев программы в нашем первом номере.

### *Новые книги*

Рецензии могут быть двух видов. Первый - краткая рецензия более формального свойства на 1-2 страницы. Вторая - самостоятельные размышления по поводу книги (нескольких книг) - объемом до половины печатного листа (12 стр.).

### *Новые переводы*

С этого номера все переводы проходят через горнило научного и стилистического редактирования и представляют собой законченные и готовые для публикации (но, как правило, еще не опубликованные) тексты.

### *Исследовательские проекты*

Требуются аннотации проектов объемом до 2 страниц. В аннотации (кроме названия) следует указать объект, цели исследования, методы сбора и анализа данных. Образцы - в первом номере журнала.

### *Конференции*

Сообщается о прошедших и готовящихся событиях. Информация о конференциях должна быть конкретной и не превышать 2 страниц (не считая программы конференции, прикладывать которую весьма желательно).

Напомним, что кроме журнала на нашем сайте «Экономическая социология» размещены две рубрики - *Новости* и *Дискуссии*.

### *Новости*

Новости обновляются в еженедельном режиме. Присылайте то, что считаете важным, чем хотите поделиться с коллегами. Крайне желательно, укладываться в один емкий абзац.

### *Дискуссии*

Мы понимаем, что организация дискуссии - не простое дело. К тому же, мы вынуждены принести свои извинения за периодические зависания в предыдущий период поддерживающего сервера МВШСЭН, которые затруднили многим доступ к нашему сайту. Предпринимаются меры по улучшению ситуации. Напомним, что речь идет об открытой интерактивной рубрике, которая почти не предполагает вмешательства редакции. Ожидаются материалы в пределах 1-2 страниц.

Обязательно указывайте Ваш действующий адрес, чтобы Вам можно было достойно ответить.

### *Обновление сайта*

Наш журнал будет выпускаться один раз в два месяца (кроме "мертвого сезона", приходящегося на июль-август). Интерактивные рубрики обновляются в еженедельном режиме.