



**ДАШКОВ**  
**Сергей Борисович,**  
генеральный директор  
ООО «Энергосервис»

**ПЕРОВ**  
**Константин Алексеевич,**  
к.э.н., главный консультант  
НОЧУ ДПО «Институт конкурсных технологий»

**К**нига «Эмпирический анализ системы госзакупок в России» под ред. А. Яковлева, О. Демидовой, Е. Подколзиной, изданная в Издательском доме НИУ ВШЭ летом 2015 г., представляет материалы экономических исследований отдельных аспектов работы системы размещения государственных и муниципальных заказов, действовавшей в 2006–2013 гг. в рамках Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В ра-

боте приведено описание ряда проблем, возникших у государственных (муниципальных) заказчиков и поставщиков продукции для государственных (муниципальных) нужд в рамках реализации положений действовавшего законодательства о государственном заказе, анализируются их причины и последствия.

В работе дается ретроспективное описание этапов формирования системы нормативного регулирования государственного заказа начиная с момента принятия Указа Президента Российской Федерации от 08.04.1997 № 305 до последних редакций Закона 94-ФЗ, экономическая оценка последствий применяемых экономико-правовых концепций и конкретных норм законов.

Исследование последовательности этапов формирования и размещения государственного заказа позволяет авторам выявить основные закономерности и причины сбоев работы системы государственного заказа, среди которых стоит отдельно выделить жесткую регламентацию действий и процедур госзаказчиков, игнорирование особенностей функционирования рынков отдельных видов товаров (работ, услуг), а также запрет на установление квалификационных требований к поставщикам.

Особый интерес представляет модель расчета издержек заказчика по применению норм законодательства в области закупок для обеспечения нужд организации. Указанный показатель, определяющий экономическую эффективность работы системы госзаказа, игнорировался идеологами и регуляторами данной системы. Стоит отдельно отметить, что этот показатель не учитывается и в настоящее время. Безусловно, предложенные в данной модели подходы, ориентированные на статистические данные по количеству и стоимости проводимых процедур, в настоящее время (в рамках работы по действующему Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и с учетом функционирования общероссийского официального сайта [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), позволяющего проводить более точный анализ в разрезе видов заказчиков, предметов закупки, сроков проведения закупки, контрактной цен и др.), требуют доработки.

Определенный практический интерес представляют методы и модели оценки форм и объема коррупционных явлений в системе госзаказа, основанные на данных анонимного опроса поставщиков и анализе косвенных факторов. Результаты данных исследований могут учитываться при разработке (корректировке) дей-

ствующей системы нормативного правового регулирования государственного заказа и способов пресечения недобросовестных действий заказчиков и поставщиков. Полезными практическими результатами работы являются подходы к разработке экономико-статистических моделей анализа эффективности закупок в зависимости от применяемых технологий размещения заказа (конкурс, аукцион, др.), от вида закупаемой продукции («инспекционные», «экспериментальные» и «доверительные» блага по использованной авторами работы классификации), от достигнутого уровня конкуренции, с учетом «крупности» и длительности контракта, а также в сопоставлении с информацией о среднем уровне цен на рынке по данным государственного статистического наблюдения. Подобного рода анализ, который в настоящее время можно выполнять на значительно большем объеме исходных данных более высокого качества (используя функциональные возможности общероссийского официального сайта [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), позволит разрабатывать и применять четче сфокусированные наборы методов закупки для различных видов продукции (в противовес господствующей концепции, что все закупаемые товары, работы, услуги, а также рынки их обращения одинаковы). В целом несомненным достоинством работы является использование многопараметрических расчетных моделей в целях анализа возможных факторов, влияющих на систему государственных и муниципальных закупок: такой подход позволяет авторам видеть взаимосвязи, не выявляемые более простыми методами.

Несмотря на то что работа является ретроспективной, многие выводы (а авторы скрупулезно делают их в каждой главе книги) не могут относиться лишь к прошлому. И именно в этом и состоит, на наш взгляд, главная ценность исследования: оно предостерегает нас от простых и, казалось бы, очевидных шагов при формировании правил госзакупок, эмпирически доказывая, что взаимосвязи явлений бывают гораздо сложнее, чем это кажется на первый взгляд — и, соответственно, требуют аккуратного и вдумчивого управления. Результаты исследований стоит принять во внимание при формировании новых правил госзакупок. Исследования также могут быть полезны в других секторах экономики (например, для компаний с государственным участием, субъектов естественных монополий и иных лиц, подпадающих под соответствующее регулирование закупок).

Вне всякого сомнения, профессионалам в области закупок эта книга будет исключительно полезна. ■